

COMMUNIQUE DE PRESSE

4 octobre 2016

« 2020 En Action » : un plan stratégique pour bâtir le Crédit Municipal de Paris de demain.

Le Crédit Municipal de Paris a présenté en Conseil d'Orientation et de Surveillance son plan stratégique pour les quatre années à venir.

Baptisé « 2020 En Action », ce projet doit permettre à l'établissement d'amplifier la dynamique de changement qui l'anime depuis sa création, afin de relever les défis posés aujourd'hui à un établissement public de crédit et d'aide sociale.

« Face à la défiance croissante envers le système bancaire, la multiplication des officines privées proposant des espèces immédiatement, les solutions financières, éthiques et solidaires du CMP démontrent chaque jour leur pertinence. S'il veut prendre toute sa place dans l'ère de la finance sociale et responsable, le Crédit Municipal de Paris devra néanmoins aller plus loin.

Pour répondre aux défis d'une relation bancaire profondément remodelée par le numérique, aux exigences d'un environnement économique et réglementaire mouvant, le Crédit Municipal de Paris doit changer et se projeter vers l'avenir. Cette transformation est décisive pour un établissement dont le modèle économique repose sur sa capacité à être autonome financièrement. C'est le sens du plan stratégique « 2020 En Action », feuille de route au service d'une ambition, celle d'être un service public exemplaire et innovant ouvert à toutes et tous »

Frédéric Mauget, Directeur général du Crédit Municipal de Paris.

5 axes au service d'une ambition

Pour réaliser cette ambition, l'établissement s'appuiera sur 5 leviers :

- Un modèle économique robuste, conjuguant croissance et performance financière au service de sa vocation sociale ;
- Une gamme de services financiers solidaires enrichis, avec notamment la création d'un livret de partage et le soutien aux initiatives innovantes de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Un renforcement de la digitalisation de son offre de services et de la personnalisation de sa relation client ;
- Le développement de sa notoriété, grâce au déploiement de sa nouvelle identité de marque ;
- L'adaptation de son organisation pour plus d'agilité, de transversalité et de qualité de vie au travail.

Principaux objectifs financiers pour 2020

Au cours des dernières années, le Crédit Municipal de Paris a évolué dans un contexte économique favorable, marqué notamment par une hausse du cours de l'or (+ 330 % entre 2008 et 2011) qui a contribué à la croissance de l'encours de prêt et aux résultats de l'établissement.

Les objectifs financiers du plan « 2020 En Action » reposent quant à eux sur la croissance des revenus d'activités (revenus immobiliers, conservation, ventes aux enchères) beaucoup moins dépendantes de ces conditions de marché et sur un renforcement de l'attractivité des services proposés par le CMP, au premier rang desquels le prêt sur gage.

Ces objectifs seront ainsi soutenus par une stratégie financière visant à diminuer les coûts de refinancement de l'établissement, une maîtrise des charges d'exploitation grâce notamment à une centralisation renforcée de la politique d'achat et un objectif de croissance raisonnable de l'encours de prêt.

Ils permettront ainsi au CMP de réaliser les investissements nécessaires au développement de ses activités de crédit et de son offre de services à vocation sociale.

Les principaux objectifs financiers du plan sont les suivants :

- Un PNB en hausse de 15 % en 2020 ;
- Un Résultat Brut d'Exploitation de 5M€/an en moyenne ;
- Un coefficient d'exploitation maintenu à 70 % ;
- Un programme d'investissement de 16M€ d'ici à 2020, notamment pour soutenir la modernisation des Systèmes d'Information et de l'immobilier ;
- Un bilan de 600M€ en 2020, en diminution compte tenu de la baisse du besoin de financement de CMP Banque, en gestion extinctive depuis juin 2015 ;
- Des ratios prudentiels réglementaires de solvabilité et de liquidité nettement supérieurs aux ratios normatifs.

Une transformation qui se traduit par une nouvelle expérience de marque

Cet engagement de changement, d'adaptation et de modernité de toute l'institution, porté par le plan « 2020 En Action », se traduit par une nouvelle signature de marque : « Moderne depuis 1637 ».

La nouvelle identité visuelle déployée symbolise quant à elle un Crédit Municipal ouvert, engagé et résolu à affirmer sa place dans la finance sociale et solidaire de demain. Un Crédit Municipal innovant, efficace et bienveillant au service de tous les publics.

Contact presse :

Emilie Boulay

Directrice de la communication

06 01 35 45 43

eboulay@creditmunicipal.fr