

20

*Rapport
d'activité*



CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS 
MODERNE DEPUIS 1637



Éditorial de Frédéric Mauget p. 04

Éditorial de Paul Simondon p. 05

Activités du Crédit Municipal
de Paris p. 06

2022 en chiffres p. 07

Notre modèle p. 08 – 09

Le Comité de direction p. 10 – 11

Mécénat social et culturel p. 12

Plan stratégique Héraklès p. 13



Nos 4 priorités d'action

01 S'engager en faveur d'une croissance durable à l'impact social positif p. 16

02 Inventer la finance et l'action sociales de demain p. 22

03 Viser l'excellence pour nos offres de services p. 30

04 Devenir une organisation agile et bienveillante en misant sur l'intelligence collective p. 36

Gouvernance p. 40

Organigramme p. 41

Éléments financiers p. 42





Tout au long de l'année, nous avons veillé à offrir aux Parisiens et Franciliens des solutions et ressources pour répondre à leurs besoins.



Frédéric Mauget

Directeur général
du Crédit Municipal de Paris

2 022 a été une année décisive pour le Crédit Municipal de Paris. Il s'agissait, avant tout, de la première année de mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique, le Plan Héraklès. Composé de 16 mesures clés que nous vous présentons dans ce rapport, ce plan définit une vision claire pour notre institution, qui se veut plus que jamais solidaire, attentive aux plus fragiles, soucieuse des enjeux économiques et environnementaux actuels.

2022, c'est aussi l'année du lancement de notre Stratégie Bas Carbone, qui marque un tournant pour notre établissement. Avec ce programme, qui fixe des objectifs progressifs pour atteindre la neutralité carbone nette en 2050, le Crédit Municipal de Paris se saisit pleinement du défi environnemental.

Ces deux plans d'actions, inédits par leur ampleur et par leur ambition, ne nous font pas perdre de vue nos missions de service public au quotidien.

Tout au long de l'année, nous avons veillé à offrir aux Parisiens et Franciliens des solutions et ressources pour répondre à leurs besoins.

Nous avons continué à affirmer notre rôle de prêteur engagé en garantissant un service de prêt sur gage plus souple et avantageux.

Nos activités de prêt sur gage social et d'accompagnement budgétaire étant résolument complémentaires, nous avons multiplié les ponts entre ces deux services, avec l'objectif que toute personne passant notre porte puisse, si elle le souhaite, bénéficier d'une aide, d'un conseil pour mieux gérer son argent. Nous irons plus

loin en proposant bientôt un dispositif d'accompagnement budgétaire pensé pour répondre spécifiquement aux épreuves financières et sociales fréquemment rencontrées par les femmes.

Nous sommes également restés fidèles à notre éthique de redistribution, en générant 6,6 M€ de *boni* à reverser aux clients du prêt sur gage et en soutenant plusieurs associations dont les missions nous tiennent à cœur, parmi lesquelles le Secours Populaire, la Fondation des Femmes avec qui nous avons créé en 2022 l'Observatoire de l'émancipation économique des femmes, mais aussi Emmaüs Coup de Main, Siel Bleu ou encore l'Agence du Don en Nature. Comme chaque année, le Crédit Municipal de Paris s'est tenu aux côtés de Paris Musées afin de proposer une programmation riche aux publics éloignés de l'offre culturelle, et a perpétué son aide aux jeunes artistes avec le Prix 1 % marché de l'art.

L'art et la culture ont encore une fois occupé une place majeure avec, d'une part, l'organisation de 79 ventes aux enchères, dont plusieurs ventes exceptionnelles comme la vente de trois colliers de l'Ordre du Saint-Esprit en mars, et, d'autre part, l'essor de notre centre de conservation, CCART, qui propose un service d'excellence aux particuliers et professionnels souhaitant stocker et protéger leurs œuvres.

Au sein même de notre établissement, nous avons enfin œuvré à renforcer le lien collectif après deux années de crise sanitaire. Je suis fier de constater chaque jour l'élan commun qui unit l'ensemble des collaborateurs autour de la mission sociale du Crédit Municipal de Paris.

2022 a donc été une année importante pour notre institution, qui lève au-delà de toutes ses ambitions passées. Nous avons à cœur d'amplifier cette dynamique vertueuse, au service de tous les Parisiens et Franciliens.

Paul Simondon

Vice-Président du Conseil d'Orientation et de Surveillance, Adjoint à la Maire de Paris en charge des finances, du budget, de la finance verte et des affaires funéraires

Le Crédit Municipal de Paris est une institution clé de la capitale. Seul établissement proposant aux habitants un service de prêt social en même temps qu'un service gratuit d'accompagnement pour retrouver la maîtrise de son budget, il offre des solutions à de nombreuses personnes en situation de fragilité financière, pour les aider à s'extraire durablement de cette trajectoire.

La vocation sociale du Crédit Municipal de Paris s'est traduite, en 2022, par de nombreuses mesures en faveur des clients et bénéficiaires - je pense notamment à la baisse exceptionnelle des taux des prêts dans une période particulièrement dure économiquement, ou à l'effort fourni pour sensibiliser les clients du prêt



La vocation sociale du Crédit Municipal de Paris s'est traduite, en 2022, par de nombreuses mesures en faveur des clients et bénéficiaires.



sur gage aux bénéficiaires d'un accompagnement budgétaire personnalisé. Avec 671 000 € de dons à des associations, le Crédit Municipal de Paris compte aussi parmi les piliers du mécénat social à Paris.

Preuve de sa solidité financière et de sa résilience en période de turbulences économiques, le Crédit Municipal de Paris a en outre choisi de restituer à la Ville de Paris 42 millions d'euros qui lui avaient été versés en 2015 pour recapitaliser l'établissement et appuyer la décision de mise en gestion extinctive de sa filiale bancaire. Un choix responsable et solidaire, qui atteste une nouvelle fois de sa préoccupation profonde de servir l'intérêt général.

Le Crédit Municipal de Paris a, d'autre part, acquis un rôle important sur le plan artistique et culturel, en s'affirmant comme spécialiste de la conservation, de l'expertise et de la vente d'œuvres et objets précieux. Le succès des ventes aux enchères et l'intérêt suscité par le prestigieux centre de conservation CC ART se sont confirmés en 2022, année également marquée par la superbe exposition des cinq artistes lauréats du Prix 1 % marché de l'art dans deux musées de la Ville de Paris. L'engagement du Crédit Municipal de Paris aux côtés de Paris Musées, comme chaque année depuis 2011, a encore une fois permis de proposer une programmation tournée vers tous les publics, pour qu'aucun Parisien ou Francilien ne soit exclu de la vie culturelle.

Enfin, en adoptant la même année un nouveau Plan stratégique particulièrement moderne et une Stratégie Bas Carbone exigeante, le Crédit Municipal de Paris inscrit son intention de consolider ses missions actuelles tout en choisissant une voie ambitieuse de progrès et d'exemplarité. La Ville de Paris salue cet élan vertueux qui bénéficiera au plus grand nombre.

Les activités du Crédit Municipal de Paris



Prêt sur gage

Le service de prêt sur gage social du Crédit Municipal de Paris existe depuis 1637. Aujourd'hui encore, il est possible d'obtenir un prêt en déposant en gage un objet de valeur : bijou, montre, objet d'art, instrument de musique ou encore vélo. La démarche est simple, rapide et ouverte à tous, sans conditions de ressources. Le montant du prêt, qui dépend de la valeur de l'objet, peut aller de 30 euros à plusieurs millions d'euros.



Hôtel des Ventes

Le Crédit Municipal de Paris possède une salle des ventes dans laquelle se déroulent en moyenne 80 ventes par an. Ces ventes de joaillerie, horlogerie, objets d'art, articles de mode ou encore bouteilles de vin rencontrent un succès important auprès des amateurs et collectionneurs. Les enchérisseurs peuvent également participer aux ventes à distance, sur le site Internet partenaire Interencheres.



Accompagnement budgétaire

Le Crédit Municipal de Paris propose, depuis 2008, un service d'accompagnement gratuit, ouvert à toute personne se questionnant sur son budget, ses finances personnelles, souhaitant préparer un projet ou encore rencontrant des difficultés financières. Ce service a été labellisé Point Conseil Budget en 2016 par les services de l'État. Les équipes y offrent une écoute bienveillante, un diagnostic complet de la situation budgétaire, de nombreux conseils, une aide et des outils précieux pour reprendre le contrôle de ses finances.



Expertise

Spécialiste des objets précieux depuis plusieurs siècles, le Crédit Municipal de Paris offre un service d'expertise aux clients désireux de connaître la valeur de leurs biens. Il est ainsi possible d'obtenir un rapport d'expertise en valeur marchande d'un objet d'art, certifié par des commissaires-priseurs agréés et experts spécialisés. Les clients qui le souhaitent peuvent également déposer leur objet expertisé en gage dans le but d'obtenir un prêt.



Épargne

Plusieurs produits d'épargne solidaire sont disponibles au Crédit Municipal de Paris. Parmi ceux-ci, le Livret Paris Partage permet de reverser de 25 % à 100 % de ses intérêts à une association partenaire. Les taux d'intérêt des différents livrets sont avantageux et tous sont certifiés par le label Finansol, qui atteste de leur vocation solidaire et de leur totale transparence.



Centre de conservation (CC ART)

Pour les particuliers ou professionnels souhaitant stocker et protéger leurs œuvres, le Crédit Municipal de Paris ouvre les portes de son centre de conservation CC ART. De vastes réserves collectives ou privatives dans lesquelles peuvent être entreposés œuvres d'art et objets précieux mais aussi bouteilles de vin et spiritueux. Institution d'excellence, CC ART répond aux plus hauts standards de la conservation préventive.

2022 en chiffres

Ventes aux enchères

79
ventes

16,7 M€
d'adjudications

71 %
d'adjudications en ligne

6,6 M€
de boni générés pour les clients

Patrimoine immobilier

25 000 m²

dont **5** cours intérieures,
en plein cœur du Marais

Près de **3 600 m²**
de magasins (hors sous-sol) dont :
• Magasin « bijoux » : 400 m²
• Magasin Modigliani : 285 m²

671 K€
reversés à des associations

24,5 M€
de PNB

Un établissement ouvert
6 jours/7

Prêt sur gage

192,4 M€
d'encours de prêt

1 400 €
montant moyen d'un prêt
sur gage

+ de 210 000
opérations au sein du service

+ d'1 million
d'objets stockés

84 %
des contrats renouvelés à distance

Épargne

127 M€
dont **23,1 M€** d'épargne
pour le Livret Paris Partage

Accompagnement budgétaire

2 800
pré-diagnostic budgétaires

1 900
diagnostics et

+ de 6 000
rendez-vous de suivi réalisés par les équipes
de l'accompagnement budgétaire

400
participants aux ateliers collectifs,
forums et tables rondes

152
agents

dont 51 % de femmes

20
bénévoles

159
retombées

dont 151 presse écrite
et web et 8 TV et radio



Notre mission

**ÉTABLISSEMENT PUBLIC
DE CRÉDIT ET D'AIDE SOCIALE
DE LA VILLE DE PARIS**

Nos valeurs

- > Accueil
- > Responsabilité
- > Solidarité
- > Exemplarité
- > Engagement

Nos ressources

- > Des équipes professionnelles et attentives
- > Un modèle financier solide et résilient, alliant rentabilité et vocation sociale
- > Un établissement situé au cœur de Paris, pour accueillir les Franciliens de tous horizons
- > Un réseau dense de partenaires financiers, sociaux, culturels
- > Quatre siècles d'expertise et de savoir-faire
- > Une volonté d'amélioration permanente



Nos champs d'action



FINANCE



ACTION SOCIALE



MARCHÉ DE L'ART

Nos services

- > Vente aux enchères
- > Prêt sur gage
- > Accompagnement budgétaire
- > Stockage et conservation (CC ART)
- > Expertise
- > Épargne

Notre spécificité

- > Un lieu pluriel, habité d'une double vocation sociale et culturelle
- > Une institution alliant ancrage historique et aspiration à bâtir un avenir plus juste
- > Un moteur de l'inclusion financière des Parisiens et Franciliens
- > Un fonctionnement éthique marqué par la redistribution
- > Une organisation bienveillante, guidée par l'intelligence collective

Le Crédit Municipal de Paris :
une institution plurielle et unique

Situé au carrefour des territoires, des époques et des champs d'action, le Crédit Municipal de Paris s'appuie sur un modèle social et solidaire unique en son genre.

S'appuyer sur un Comité de direction solide

Le Comité de direction du Crédit Municipal de Paris se réunit chaque quinzaine pour valider les grandes décisions opérationnelles et stratégiques pour l'établissement.



Frédéric Mauget
Directeur général



Brigitte Delmotte
Directrice générale adjointe



Xavier Giorgi
Directeur général délégué



Fanny Kopf
Directrice du prêt sur gage



Véronique Bru
Directrice des ressources humaines et de la modernisation



Franck Flipo
Directeur de la sécurité



Frédéric Mindé
Directeur des services techniques



Frédéric Pannier
Agent comptable



Philippe Antoine
Inspection générale



Camille Pamies
Directrice de l'accompagnement budgétaire et de l'innovation sociale



Nicolas Chwat
Directeur des ventes, de l'expertise et de la conservation



Jeanne Mougel
Directrice de la communication, du digital et du marketing



Fabrice Blondeel
Directeur des systèmes d'information



Adrien Ehram
Responsable de la gestion des risques



Claudine Poujaud
Responsable du contrôle permanent



Delphine Avenau
Responsable LCB-FT



Franck Rohaut
Responsable de la sécurité des systèmes d'information

Mécénat social et culturel

Établissement engagé et solidaire, le Crédit Municipal de Paris soutient chaque année de nombreux acteurs du champ social et culturel.



Dons aux associations

671 000 €

300 000 €
de dons au Secours Populaire

50 000 €
à la Fondation des Femmes

12 000 €
pour la mise à disposition d'un appartement pour la Fondation des Femmes

100 000 €
à Siel Bleu

100 000 €
à Emmaüs Coup de Main

100 000 €
à l'Agence du Don en Nature

5 000 €
aux Restos du Cœur

3 000 €
aux associations partenaires du Livret Paris Partage pour compléter les dons des épargnants

1 000 €
à Finances & Pédagogie



Prêt sur gage social

6,6M €

de boni générés pour les clients du Crédit Municipal de Paris

Le service de prêt sur gage du Crédit Municipal de Paris se veut social et solidaire. Parmi les objets déposés en gage, 10 % sont vendus aux enchères. À l'issue de la vente d'un objet, si le montant de l'adjudication est supérieur à la somme due par son propriétaire initial, l'établissement lui reverse le différentiel, appelé boni.

Mécénat culturel

280 000 €

180 000 €
pour soutenir Paris Musées,
dont 50 000 € pour des projets du champ social

100 000 €
de mécénat artistique pour le Prix 1 % marché de l'art

Épargne de partage

43 000 €

reversés aux associations partenaires du Livret Paris Partage via le don d'intérêts des épargnants



Nouveau Plan Stratégique Héraklès

Après cinq ans durant lesquels le plan stratégique « 2020 En Action » a guidé le Crédit Municipal de Paris, 2022 a marqué une nouvelle étape : le Plan Héraklès, nouveau plan stratégique de l'établissement, a été adopté pour les quatre années à venir. Il dresse un programme ambitieux et affirme la vocation résolument solidaire du Crédit Municipal de Paris.

Acteur social engagé, le Crédit Municipal de Paris entend multiplier les projets en faveur des Parisiens et Franciliens les plus fragiles, pour que progresse l'inclusion financière et que reculent les inégalités. Pour renforcer l'impact vertueux de ses activités, il s'attachera par ailleurs à réduire drastiquement son empreinte carbone.

Le Crédit Municipal de Paris s'engage en outre à proposer aux Franciliens un service public exemplaire, à viser l'excellence pour ses clients et à offrir à ses collaborateurs un environnement de travail d'exception.

4 priorités d'action

01

S'engager en faveur d'une croissance durable à l'impact social positif

p. 16 – 21

02

Investir la finance et l'action sociales de demain

p. 22 – 29

03

Viser l'excellence pour nos offres de services

p. 30 – 35

04

Devenir une organisation agile et bienveillante en misant sur l'intelligence collective

p. 36 – 39

Déployer une Stratégie Bas Carbone



Entreprise à mission par nature, le Crédit Municipal de Paris se doit d'être doté d'une stratégie lui permettant de contribuer, à son échelle, à la stratégie nationale bas carbone de la France.

En juillet, le Conseil d'Orientation et de Surveillance a donc adopté une Stratégie Bas Carbone, toute première mesure promise par le Plan Stratégique Héraklès. Cette feuille de route accompagnera l'institution jusqu'en 2030. Elle fixe des objectifs de réduction des émissions directes et indirectes de carbone et détaille des mesures clés qui permettront d'y parvenir.

En 2019, le Crédit Municipal de Paris a établi son bilan carbone. Ce bilan a montré que l'établissement était responsable de 59,4 ktCO₂e*. Le Crédit Municipal de Paris s'appuie sur un modèle singulier : 95 % de son bilan carbone est lié à ses activités de placement (80 %) et d'octroi de crédits (15 %). Hors activité financière, le Crédit Municipal de Paris produit environ 3,1 ktCO₂e chaque année, soit 5 % de son bilan total.

**Bilan établi par le cabinet Carbone 4 en 2019, dernière année complète d'activité « normale » avant la crise sanitaire.*

S'engager en faveur d'une croissance durable à l'impact social positif

Objectif de l'établissement : parvenir à une baisse de 25 % des émissions d'ici à 2030, pour atteindre 44,6 ktCO₂e (52 ktCO₂e en 2025, soit -12,5 %). Des mesures importantes permettront d'atteindre ces objectifs.

L'empreinte carbone sera calculée et publiée chaque année. Une « comptabilité verte » sera adoptée pour que les critères environnementaux fassent pleinement partie des documents comptables, en toute transparence.

Les clients du prêt sur gage seront sensibilisés afin de les orienter vers une consommation bas carbone et une cartographie fine sur la destination des prêts accordés sera mise en place. Des actions de plaidoyer seront en outre déployées, afin d'inciter les établissements financiers gérant les placements du Crédit Municipal de Paris à faire des choix vertueux.

Des investissements immobiliers de 4 M€ seront engagés pour améliorer la performance thermique des bâtiments et ainsi diminuer de 44 % les émissions sur ce poste d'ici à 2030. L'opportunité d'un passage à 3 jours de télétravail par semaine sera également étudiée.

Enfin, cette Stratégie Bas Carbone est indissociable du Plan de sobriété énergétique lancé en interne, dont la mise en œuvre a déjà débuté.

Le Crédit Municipal de Paris est par ailleurs devenu, en 2022, l'un des membres fondateurs de la Coopérative Carbone lancée par la Ville de Paris.

Bilan carbone

59,4 ktCO₂e
en 2019

Activité de placement

80 %
du bilan carbone

Octroi de crédits

15 %
du bilan carbone

Objectif 2050

neutralité carbone nette

10 mesures clés



Réduction de 25 % de l'empreinte carbone en 2030 par rapport à 2019 pour atteindre 44,6 ktCO₂e

Transparence sur l'empreinte carbone annuelle du Crédit Municipal de Paris

Sensibilisation des clients du prêt sur gage afin de les orienter vers une consommation bas carbone

Mise en place d'une cartographie fine sur la destination des prêts sur gage accordés

Actions de plaidoyer pour orienter l'usage des placements

Verdissement de la stratégie de placement d'ici à la fin 2022

Investissements immobiliers de 4 M€ pour améliorer la performance thermique des bâtiments et diminuer de 44 % les émissions sur ce poste d'ici à 2030

Passage à 3 jours de télétravail par semaine d'ici à 2030



Séquestration de 6 ktCO₂e par an

Adoption d'une comptabilité verte à horizon 2023/2024

Baisser les taux du prêt sur gage et soutenir l'encours de prêt

LE FONCTIONNEMENT DU PRÊT SUR GAGE

Le Crédit Municipal de Paris offre aux Parisiens et Franciliens un service de prêt sur gage social depuis 1777. Aujourd'hui encore, les clients recourant à ce service peuvent obtenir une somme d'argent en échange du dépôt temporaire d'un bien. La démarche est simple, rapide, ouverte à tous, sans conditions de ressources. Les objets pouvant être déposés en gage sont nombreux : bijoux, montres, tableaux, vélos, bouteilles de vin, ou encore instruments de musique. Le prêt, basé sur la valeur de l'objet après estimation par des commissaires-priseurs, peut aller de 30 euros à plusieurs millions d'euros.

Le prêt sur gage constitue donc une solution financière simple et avantageuse pour toutes les personnes rencontrant un besoin ponctuel de liquidité. Animé par une mission sociale, le Crédit Municipal de Paris est déterminé à offrir un service toujours plus intéressant et flexible à ses clients.



LANCEMENT DE 4 MESURES PHARES EN FAVEUR DES CLIENTS

En 2022, l'établissement a repensé son service de prêt afin de le rendre plus avantageux. Dès avril, l'institution a ainsi mis en œuvre quatre mesures importantes, entraînant des bénéfices concrets pour l'ensemble des clients.

Les taux d'intérêt s'appliquant aux prêts accordés ont connu une baisse majeure, atteignant 10 % en un an. Jamais une telle baisse n'avait été décidée dans l'histoire de l'établissement. En dépit d'un contexte global d'augmentation massive des taux d'intérêt, l'établissement a choisi de maintenir ces taux bas tout au long de l'année 2022. En 2023, le Crédit Municipal de Paris a été contraint d'entreprendre un rattrapage modéré de ses taux, sans toutefois s'aligner sur la trajectoire de hausse du marché et en veillant à maintenir des taux nettement inférieurs aux options de prêts classiques.

La tranche de prêts bénéficiant du taux d'intérêt le plus bas a, par ailleurs, été élargie. Le taux le plus faible s'appliquait jusqu'alors aux prêts de 30 à 300 €. Ce taux s'applique dorénavant aux prêts allant jusqu'à 500 €. Cette mesure a été pensée en premier lieu pour les publics fragiles, afin de simplifier leur accès aux liquidités et de limiter leurs difficultés financières sur le long terme.

Le montant prêté pour chaque objet a également augmenté. Il était auparavant de 54 %. Désormais, pour un objet de même valeur, le montant du prêt accordé est plus important, atteignant en moyenne 60 % de la valeur estimée.

L'accès au service de prêt sur gage a, enfin, été simplifié. Les clients souhaitant déposer un objet en gage peuvent maintenant se rendre au Crédit Municipal de Paris sans rendez-vous le matin, là où la prise de rendez-vous était jusqu'alors nécessaire. Parce que les clients ont souvent besoin d'un financement rapide et d'un accueil flexible, cette mesure a été très bien reçue.



Accroître la satisfaction des clients a toujours été au cœur de nos préoccupations. Nous entendons montrer à tous les clients, fidèles ou nouveaux, que le Crédit Municipal de Paris est, plus que jamais, un lieu de solutions, pensé pour eux.

Fanny Kopf,
Directrice du Prêt sur gage



ACTIONS DE DYNAMISATION DE L'ENCOURS

Dans le cadre d'une réflexion sur les leviers de dynamisation de l'encours du prêt sur gage, d'importantes actions de communication ont été entreprises pour consolider et élargir la clientèle, parmi lesquelles la poursuite de la campagne « Votre objet s'appelle reviens » dans le métro, à la radio et sur les réseaux sociaux (cf. p. 37). Le lancement des quatre mesures phares en faveur des clients du prêt sur gage a également entraîné une importante couverture dans la presse, notamment dans le Figaro, le Parisien, ou encore sur France 2.

Le cours de référence de l'or servant à estimer les bijoux a, par ailleurs, été revu à la hausse, ce qui permet de proposer des majorations importantes. Les prêts accordés peuvent désormais, en fonction de la nature de l'objet déposé, être majorés jusqu'à 32 %, contre 7 % auparavant.



Le prêt sur gage m'a dépanné au moment où j'en avais le plus besoin dans ma vie.

Madame A.,
cliente du prêt sur gage

Conforter l'impact social du prêt sur gage

PASSERELLES ENTRE LE PRÊT SUR GAGE ET L'ACCOMPAGNEMENT BUDGÉTAIRE

Parce que certains clients fragiles du prêt sur gage pourraient voir leur situation s'améliorer grâce au service gratuit d'accompagnement budgétaire mais ne connaissent pas toujours son existence, un dispositif d'information et d'orientation a été mis en place. Depuis janvier 2022, les agents du prêt sur gage sensibilisent donc les clients susceptibles d'être concernés. Des agents du service d'accompagnement budgétaire sont également présents directement en salle de prêt, du mardi au vendredi. Désormais, 22 % des personnes contactant le service d'accompagnement budgétaire sont orientées par les équipes du prêt sur gage, soit près de 600 clients en 2022.

OUTILS D'AIDE À LA GESTION DU BUDGET

Plusieurs outils ont été développés et mis à disposition des clients ces dernières années pour les aider à conserver ou retrouver la maîtrise de leur budget. Parmi ceux-ci, les applications pour smartphone « Pilote Budget » et « Pilote Dépenses », qui ont déjà été adoptées par de très nombreux usagers. Des « astuces budgétaires » sont également diffusées régulièrement sur les réseaux sociaux de l'établissement pour aider les personnes en difficulté à réaliser des économies simplement.

VERSEMENT D'UN BONI AUX CLIENTS DU PRÊT SUR GAGE

Le service de prêt sur gage du Crédit Municipal de Paris se veut social et solidaire. Parmi les objets déposés en gage, 10 % sont vendus aux enchères. À l'issue de la vente d'un objet, si le montant de l'adjudication est supérieur à la somme due par son propriétaire initial, l'établissement lui reverse le différentiel, appelé *boni*. En 2022, 6,6 M€ ont ainsi été générés pour être reversés aux clients du prêt sur gage.



Objectifs 2025 :

+ 25 %
de clients actifs

10 %
de la clientèle du prêt sur gage
ayant pu bénéficier de conseils
budgétaires gratuits

Maîtriser les risques pour devenir plus résilient

MÂITRISE DES RISQUES

L'amélioration de la maîtrise des risques est une préoccupation constante. En 2022, les cartographies des risques des activités de prêt sur gage, de trésorerie et de collecte d'épargne ont été mises à jour. Un manuel des procédures comptables a été élaboré. Un comité des prestations externalisées a par ailleurs été mis en place sur une base périodique. Enfin, le renforcement de la conformité en matière de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT) s'est poursuivi.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET RÉSILIENCE : RÉTROCESSION DE 42 M€ À LA VILLE DE PARIS

En 2015, la Ville de Paris avait décidé de recapitaliser le Crédit Municipal de Paris à hauteur de 42 M€ et d'appuyer la décision de mise en gestion extinctive de sa filiale bancaire, CMP-Banque. Aujourd'hui achevée, cette gestion extinctive a été parfaitement menée et son coût a pu être limité, notamment grâce à des cessions de créances réalisées selon des conditions satisfaisantes. La situation financière solide et la volonté d'exemplarité du Crédit Municipal de Paris l'ont conduit à décider la rétrocession des 42 M€ à son actionnaire, la Ville de Paris.

Cette opération n'entrave en rien l'ambitieux plan de développement de l'établissement. La capitalisation de l'établissement de crédit demeure, en outre, très largement supérieure aux exigences du régulateur bancaire et des standards bancaires européens.

TRANSPARENCE DES DÉPENSES

Le Crédit Municipal de Paris a mis en place depuis 2016 un dispositif de contrôle et de maîtrise des dépenses de ses dirigeants (Directeur général, Directeur général délégué, Directrice générale adjointe). En 2022, les dépenses consacrées à leurs frais de déplacements, de téléphonie et de représentation se sont élevées à 384 €.



La solidité du modèle économique du Crédit Municipal de Paris lui permet de poursuivre et renforcer sa mission sociale, et d'aider ainsi des milliers de Parisiens et Franciliens chaque année.

Xavier Giorgi,
Directeur général délégué



Amplifier nos actions d'aide sociale

UN APPARTEMENT POUR LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCE

En 2022, le Crédit Municipal de Paris a rénové et mis à disposition de la Fondation des Femmes un appartement relais pour accueillir des femmes en situation de vulnérabilité. La Fondation des Femmes est la première structure nationale de collecte dédiée au financement des projets d'égalité hommes-femmes et de lutte contre les violences faites aux femmes.

SOUTIEN AUX UKRAINIENS RÉFUGIÉS

De nombreux Ukrainiens ayant été contraints de fuir la guerre et de quitter leur pays, le Crédit Municipal de Paris a souhaité mettre un appartement à disposition d'une famille de réfugiés ukrainiens et soutenir leur insertion professionnelle.

COLLECTE DE SANG AVEC LEFS

En mai, le Crédit Municipal de Paris a organisé, en partenariat avec l'Établissement français du sang (EFS), une grande collecte de sang. La collecte était ouverte à tous, sur inscription. Une heure de présence pour un don peut suffire à sauver trois vies !

ÉVÉNEMENT DE MARTHE-PARIS

Le Crédit Municipal de Paris a accueilli en février un événement de la marque éthique de prêt-à-porter Marthe-Paris, soutenue par l'association Force Femmes qui accompagne les femmes de plus de 45 ans dans une démarche de retour à l'emploi ou de création d'entreprise.

PARTENARIAT AVEC PARIS&CO

Le Crédit Municipal de Paris est partenaire depuis 2017 de Paris&Co, avec qui il a fondé, aux côtés de plusieurs grandes entreprises, un incubateur de start-ups dédié à la fintech : le Swave. Le Crédit Municipal de Paris contribue ainsi à orienter la finance de demain pour la rendre plus inclusive, éthique et solidaire.



Instaurer une double « règle d'or sociale »

DONS AUX ASSOCIATIONS

La solidarité et la redistribution sont au cœur du projet du Crédit Municipal de Paris. Comme les années précédentes, l'établissement a tenu à reverser une partie de ses bénéfices à des associations pour soutenir leur travail indispensable. En 2022, il a ainsi versé 300 000 € au Secours Populaire (antenne de Paris), qu'il soutenait déjà depuis le début de la crise sanitaire. 50 000 € ont également été versés à la Fondation des Femmes, qui lève des fonds pour les associations spécialisées dans les droits des femmes et la lutte contre les violences faites aux femmes. 100 000 € ont été versés à Emmaüs Coup de main, à l'Agence du Don en Nature et à Siel Bleu, associations avec lesquelles le Crédit Municipal a par ailleurs bâti un partenariat dans le cadre de son livret d'épargne solidaire (Livret Paris Partage).

LIVRET D'ÉPARGNE DOUBLEMENT SOLIDAIRE

« Et si l'intérêt de l'épargne, c'était le partage ? » En 2018, le Crédit Municipal de Paris a souhaité approfondir son engagement en faveur d'une finance éthique en lançant un livret d'épargne doublement solidaire, le Livret Paris Partage. Les détenteurs de ce livret peuvent faire le choix de reverser tout ou partie de leurs intérêts à une association partenaire : Emmaüs Coup de main, l'Agence du Don en Nature ou Siel Bleu. Ce livret contribue également à financer les activités sociales du Crédit Municipal de Paris.



Inventer la finance et l'action sociales de demain



Notre engagement pour la culture

Soutien à Paris Musées

Le Crédit Municipal de Paris œuvre aux côtés de Paris Musées depuis 2011 dans le cadre de sa politique de mécénat culturel. L'établissement a notamment à cœur de soutenir des projets destinés aux publics éloignés de l'offre culturelle et de s'engager en faveur d'un accès de tous à l'art. En 2022, le Crédit Municipal de Paris a versé une aide de 180 000 € à Paris Musées, soutenant ainsi les expositions *Parisiennes citoyennes !* au Musée Carnavalet, *Oskar Kokoschka, un fauve à Vienne* au Musée d'Art Moderne de Paris, et *Boilly, chroniques parisiennes* au Musée Cognacq-Jay.



180 000 €
versés à Paris Musées

Le Crédit Municipal de Paris a par ailleurs soutenu l'exposition *Regards* à la Maison de Victor Hugo. Imaginée par une commissaire non-spécialiste, elle est le fruit d'une collaboration entre Paris Musées, le Groupe hospitalier universitaire (GHU) Paris Psychiatrie et Neurosciences Saint-Anne et le Groupe d'Entraide Mutuelle Le Passage. Le Crédit Municipal de Paris était également partenaire du vaste programme d'activités solidaire « Un été au musée ! » et de la première édition de la « Semaine solidaire » de Paris Musées, destinée aux publics et aux relais du champ social, de la santé, de la justice ou de l'éducation populaire. Parmi les événements organisés, un défilé a convié des couturiers amateurs des centres d'hébergement d'urgence du Samu social de Paris et de l'association Aurore. Cette semaine solidaire prévoyait en outre de nombreuses rencontres, visites et animations.



100 000 €
pour le Prix 1 % marché de l'art

Soutien à la création artistique contemporaine

Le Crédit Municipal de Paris et la Ville de Paris ont lancé, en 2018, le Prix 1 % marché de l'art, qui soutient chaque année des jeunes artistes par le biais d'une bourse pouvant atteindre 20 000 € par artiste, destinée à la production d'une œuvre. Le Crédit Municipal de Paris finance cette aide en prélevant 1 % du chiffre d'affaires annuel de ses ventes aux enchères. En 2022, les cinq œuvres lauréates du dispositif ont été exposées dans l'Orangerie du musée Carnavalet | Histoire de Paris et au sein du jardin du musée Cognacq-Jay | Le goût du XVIII^e. Cette exposition, *Les portes du jour*, a été inaugurée dans le cadre de Nuit Blanche 2022 et a été vue par près de 5 000 personnes.



La 4^e édition du Prix 1 % marché de l'art a également été lancée en mars. Les cinq lauréats ont été annoncés en juillet ; il s'agit de Pauline Bastard, Dominique Blais, Mazaccio et Drowilal, Hoël Duret et Lorraine Féline.



Proposer un service d'accompagnement budgétaire universel

UN SERVICE D'AIDE POUR PERSONNES EN DIFFICULTÉ FINANCIÈRE

Parce que de nombreuses personnes se questionnant sur leur rapport à l'argent et la gestion de leur budget ou présentant des difficultés financières ne savent pas vers qui se tourner, le Crédit Municipal de Paris a créé en 2008 un service inédit d'accompagnement budgétaire, totalement gratuit et confidentiel. Il permet aux personnes fragilisées de bénéficier d'une aide bienveillante et d'un suivi personnalisé pour retrouver la maîtrise de leur budget.

Au sein du service, chargés d'insertion financière et bénévoles écoutent et épaulent les bénéficiaires accueillis.

Ils les aident à améliorer la gestion de leurs comptes, à établir une stratégie d'épargne ou à financer un projet personnel. Ils peuvent également intervenir auprès des banques et créanciers, orienter vers un microcrédit personnel, proposer des sessions collectives d'information ou aider au dépôt d'un dossier de surendettement.

Le service propose également une offre inédite de « coaching budgétaire », qui permet d'interroger le rapport à l'argent de la personne accueillie, en alliant coaching et accompagnement budgétaire. Deux agents du service sont coachs certifiés. L'objectif est de retrouver un bien-être financier durable.

Le service d'accompagnement budgétaire a reçu dès 2016 le label d'État « Point Conseil Budget », qui s'applique aux structures d'accueil inconditionnel proposant des conseils gratuits, personnalisés et confidentiels de gestion budgétaire.

Près de 3 300 nouvelles personnes contactent chaque année le service. Depuis le début de l'année 2022, les Parisiens et Franciliens peuvent désormais être accueillis 6 jours sur 7.

RÉSEAU DE PARTENAIRES

Le service d'accompagnement budgétaire du Crédit Municipal de Paris s'appuie sur un solide réseau de partenaires. Ces parties prenantes se chargent notamment de détecter des publics concernés et de les orienter vers le service du Crédit Municipal de Paris où ils seront accueillis.

Le service a développé plus de 50 partenariats avec des structures publiques, associatives et privées. Aujourd'hui, un bénéficiaire sur deux du service d'accompagnement budgétaire a été orienté par un partenaire.

Le service de prêt sur gage du Crédit Municipal de Paris est aussi un partenaire important, qui permet d'identifier des clients fragiles (cf. p. 20).

Un exemple-type de partenariat avec une structure publique : Elogie-Siemp

Un locataire d'Elogie-Siemp (bailleur social de la Ville de Paris) a du mal à payer son loyer. Il contacte l'assistante sociale du bailleur qui constate, en plus des impayés, des dettes importantes liées aux crédits à la consommation. L'assistante sociale oriente le locataire vers le service d'accompagnement du Crédit Municipal de Paris. Il est alors reçu par un chargé d'inclusion financière (CIF). Ensemble, ils réalisent un diagnostic budgétaire qui révèle un surendettement. Le service va aider le locataire à monter un dossier auprès de la Banque de France et l'accompagnera tout au long de la procédure.



Je me réjouis que le service d'accompagnement budgétaire s'améliore chaque année pour aider toujours davantage les personnes en difficulté. Nous franchissons aussi une étape importante en parvenant à faire connaître le service aux clients fragiles venant au Crédit Municipal de Paris pour un prêt sur gage.

Camille Pamies,
Directrice du service
Accompagnement Budgétaire
et Innovation Sociale

GRANDS ÉVÉNEMENTS

Le service d'accompagnement budgétaire co-organise chaque année, avec la Banque de France, deux événements « portes ouvertes », à l'occasion de la « Global Money Week » et des Journées nationales d'action contre l'illettrisme. Ces temps forts contribuent à accroître la notoriété du service auprès du grand public et d'acteurs du secteur pouvant devenir des partenaires.

Dans le cadre de l'événement international de la « Global Money Week » (Semaine de l'éducation financière) en mars, le Crédit Municipal de Paris a proposé cette année un ensemble d'ateliers participatifs, de conférences et de conseils budgétaires personnalisés. L'événement a réuni des acteurs majeurs du secteur (Banque de France, We tech Care, Pimms Paris, CAF de Paris, Finance et Pédagogie) et permis aux participants d'approfondir leurs connaissances pour optimiser leur budget.

Plus de 2,5 millions de personnes sont concernées en France par l'illettrisme, qui constitue une composante forte à la fois de l'exclusion professionnelle et de l'enlèvement financier. Il s'agit donc d'un enjeu incontournable pour les équipes du service d'accompagnement budgétaire. En septembre, pour la Semaine de lutte contre l'illettrisme, le Crédit Municipal de Paris et la Banque de France se sont emparés du thème « Lutter contre l'illettrisme au travail ». Lors d'une première journée organisée sous forme de table ronde, des acteurs privés et publics du domaine de l'inclusion bancaire, numérique et professionnelle étaient invités à débattre des freins d'accès à l'emploi causés par l'illettrisme et l'illectronisme. En croisant leurs expertises, expériences et visions, ils se sont attachés à faire émerger des solutions pérennes. Une seconde journée était consacrée au grand public, auquel étaient proposés de nombreux ateliers participatifs et stands d'information.

NOUVEL ATELIER COLLECTIF SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

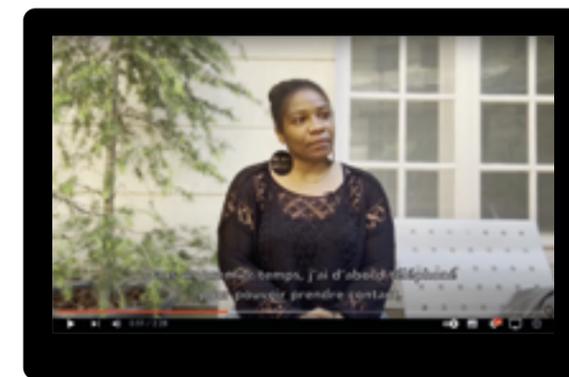
Le PIMMS (Point Information Médiation Multi Services) de Paris, structure de médiation sociale œuvrant à rapprocher les habitants les plus fragiles des services publics, est un partenaire de longue date du service d'accompagnement budgétaire. En décembre, le PIMMS Paris a animé, au Crédit Municipal de Paris, un atelier ouvert à tous sur les gestes à adopter pour réaliser des économies d'énergie.

ACCUEIL DU CLUB DE L'INITIATIVE CONTRE L'EXCLUSION BANCAIRE

Le Crédit Municipal de Paris a accueilli en mai le premier rassemblement « hors les murs » du Club de l'Initiative contre l'exclusion bancaire, dont il fait partie. Ce dernier, créé en 2012, réunit 23 structures engagées du monde social et associatif qui réfléchissent ensemble aux enjeux d'inclusion financière et imaginent des actions concrètes pour répondre aux besoins des personnes fragiles.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Afin de faire connaître le service d'accompagnement budgétaire du Crédit Municipal de Paris à la fois au grand public et aux partenaires pouvant orienter les personnes en difficulté financière, l'établissement a réalisé plusieurs vidéos dans lesquelles des bénéficiaires du service témoignent de l'aide qu'ils ont reçue.



Un exemple-type de partenariat avec une banque privée : la Caixa Banque

Un client de la Caixa Banque ne parvient pas à résorber son découvert bancaire. Il en parle à son conseiller bancaire, qui constate des failles dans la gestion du budget. Ce conseiller l'oriente alors vers le Crédit Municipal de Paris, où il sera reçu par un chargé d'inclusion financière. Le CIF établit un diagnostic : le « reste à vivre » du client pourrait être augmenté en diminuant les dépenses ; il lui propose donc un plan d'action. Par ailleurs, pour aider le bénéficiaire à rééquilibrer son rapport à l'argent, le CIF lui propose du coaching budgétaire, de manière toujours confidentielle et gratuite.



Sans votre professionnalisme et votre ténacité, je n'y serais jamais arrivée. Vous ne m'avez pas laissé tomber. J'avais besoin de votre aide, de votre encadrement. Votre engagement m'a encouragée à m'accrocher malgré les périodes difficiles que j'ai traversées. La main tendue par des personnes telles que vous me redonne une leur d'espoir.

Madame T.,
bénéficiaire du service

S'engager pour l'émancipation financière des femmes

SOUTIEN À LA FONDATION DES FEMMES

Depuis 2018, le Crédit Municipal de Paris est un fidèle soutien de la Fondation des Femmes. Les premières années de ce partenariat, le mécénat a contribué au financement de la campagne #MaintenantOnAgit et du fonds de lutte contre les violences faites aux femmes. En 2022, le Crédit Municipal de Paris a mis à disposition de la Fondation un appartement destiné à accueillir des femmes en situation de vulnérabilité et augmenté son soutien financier à la Fondation, qui atteint 50 000 €.

CRÉATION DE L'OBSERVATOIRE DE L'ÉMANCIPATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

En 2022, le Crédit Municipal de Paris a choisi d'intensifier son partenariat en soutenant, en particulier, la création de l'Observatoire de l'émancipation économique des femmes. Un projet d'envergure né d'une volonté commune : se saisir enfin des enjeux de précarité et d'indépendance financière des femmes, questions trop souvent absentes du débat public.

L'Observatoire a pour mission de produire des études, d'identifier les angles morts de l'action publique et d'imaginer des solutions concrètes. Dans une première note publiée en novembre, deux expertes, Lucile Peytavin et Lucile Quillet, s'attachent à estimer le coût de la justice pour les victimes de violences. Cinq ans après #MeToo, cette note met fin aux préjugés mortifères laissant croire que les victimes de violences sexuelles obtiennent d'importantes sommes d'argent, quand leur parcours judiciaire représente au contraire un coût financier et psychologique considérable.

Une seconde note, parue début 2023, s'intéresse aux mécanismes fiscaux, juridiques et institutionnels qui entretiennent le déséquilibre économique entre hommes et femmes.



Le Crédit Municipal de Paris s'engage chaque jour pour l'émancipation financière des femmes en accompagnant les Parisiennes et Franciliennes en situation de fragilité. Il était donc essentiel pour nous de soutenir la création de l'Observatoire de l'émancipation économique des femmes : c'est en révélant l'étendue et les ressorts des inégalités économiques entre femmes et hommes que nous pourrions espérer les voir se réduire.

Jeanne Mougel,
Directrice de la communication

RÉORIENTATION MUTUELLE DES PUBLICS

Les violences subies par les femmes constituent une cause fréquente de fragilisation de leur situation financière. Depuis un an, dans le cadre du partenariat avec la Fondation des Femmes, le service d'accompagnement budgétaire a tissé des liens avec des organisations de soutien aux femmes victimes de violences, parmi lesquelles la Fédération Nationale Solidarité Femmes, Du Côté des Femmes, Libre Terre des Femmes ou Halte Aide aux Femmes Battues (HAFB). Ce travail collectif permet aux femmes accueillies de bénéficier à la fois d'un soutien associatif et de l'aide du Crédit Municipal de Paris.

LANCEMENT D'UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ DÉDIÉE AUX FEMMES CLIENTES DU PRÊT SUR GAGE

Activité historique du Crédit Municipal de Paris, le prêt sur gage est un puissant outil d'émancipation et d'autonomie financière pour les femmes, qui représentent 80 % de sa clientèle. Les femmes sont également majoritaires parmi les bénéficiaires du service d'accompagnement budgétaire (65 %). Cette surreprésentation des femmes parmi les publics accueillis est le reflet d'inégalités anciennes et persistantes, que le Crédit Municipal de Paris entend combattre.

L'établissement souhaite ainsi proposer à ses clientes en situation de fragilité financière un accompagnement renforcé sous forme de rendez-vous individuels et de rencontres collectives, pour les aider à retrouver confiance en elles et à reprendre le pouvoir sur leurs finances.

Axé sur les enjeux d'insertion professionnelle et de coaching budgétaire, cet accompagnement répond de manière transversale aux problématiques rencontrées par les femmes. Cette offre innovante, baptisée « Athéna », a été lancée sous forme d'expérimentation fin 2022 et a vocation à être plus largement déployée par la suite.

Objectifs 2025 :

au moins
10 %
des bénéfices redistribués

+ 30 %
de bénéficiaires supplémentaires accompagnés

x 3
pour notre soutien financier à la Fondation des Femmes

Numériser entièrement nos services de prêt sur gage

REFONTE DES SITES INTERNET

R Une refonte totale des sites Internet du Crédit Municipal de Paris a été engagée. L'objectif, offrir une information à la fois plus complète et plus simple d'accès pour les clients et bénéficiaires des différents services, mais aussi pour les structures partenaires et le grand public. Le lancement de notre nouveau site Internet aura lieu en 2023.

POURSUITE DE LA NUMÉRISATION

Le Crédit Municipal de Paris poursuit son projet de numérisation pour simplifier les démarches des usagers et leur permettre de gagner temps et autonomie. Les clients recourent désormais très fréquemment à leur espace personnel en ligne, dont les fonctionnalités ne cessent de s'enrichir. 70 % des contrats de prêt sur gage sont ainsi renouvelés par ce biais. Au total, 84 % des contrats sont renouvelés à distance.



La numérisation des services a modifié les habitudes et le quotidien des usagers. Améliorer l'accès à l'information et proposer des solutions dématérialisées aux clients et bénéficiaires est l'une des priorités pour notre établissement.

Fabrice Blondeel,
Directeur des systèmes d'information

Offrir une expérience unique pour nos ventes aux enchères



79 VENTES EN 2022

La prestigieuse salle des ventes du Crédit Municipal de Paris a accueilli 79 ventes en 2022, pour un total d'adjudication de 16,7 M€. C'est la vente cataloguée joaillerie-horlogerie de juin qui a rencontré cette année le plus grand succès, avec un total de près d'1,2 M€ d'adjudications (hors frais de vente).

VENTES EXCEPTIONNELLES

Plusieurs ventes d'exception ont eu lieu en 2022, notamment deux ventes « Hermès, Chanel, Vuitton » mais aussi des ventes cataloguées joaillerie, horlogerie et objets d'art.



Lors de la vente cataloguée joaillerie de décembre, cette superbe bague en platine ornée de diamants et d'un saphir bleu « cornflower » originaire du Cachemire a été adjugée à 124 000 € (prix marteau) !

**VENTE DE TROIS COLLIERS
DE L'ORDRE DU SAINT-ESPRIT**

Quatre ans après la vente d'un collier de l'Ordre du Saint-Esprit adjudgé à 99 000 €, le Crédit Municipal de Paris a organisé, en mars, une vente hors du commun réunissant cette fois trois colliers de ce prestigieux ordre de chevalerie, fondé par Henri III en 1578. Estimé entre 50 000 € et 70 000 €, le plus précieux des colliers a été adjudgé à 180 000 €. Les deux autres colliers, estimés entre 40 000 € et 60 000 €, se sont envolés à 100 000 € et 140 000 € (hors frais de vente).



GRANDE VENTE SWATCH

En novembre, le Crédit Municipal de Paris a organisé, pour la première fois, une vente entièrement dédiée à la marque de montres Swatch. 83 montres et coffrets étaient proposés, parmi lesquels des modèles rares et très recherchés des collectionneurs.

UNE EXPÉRIENCE DE VENTE ENRICHIE

De nombreux enchérisseurs suivent également les ventes à distance, depuis le site Internet partenaire Interencheres, qui retransmet les événements en direct. En 2022, les enchères remportées en ligne ont représenté 71 % des adjudications totales.

Parce que cette présence des clients en ligne ne cesse de s'accroître, l'iconographie disponible sur les sites Internet a été considérablement enrichie. Par ailleurs, avant chaque vente importante, un shooting est organisé pour proposer aux clients des visuels soignés mettant en scène les objets vendus. Enfin, avant les ventes majeures sont diffusées sur les réseaux sociaux des vidéos dans lesquelles l'assesseur de la vente présente trois lots phares. Les ventes aux enchères deviennent ainsi un temps plus vivant, ludique et interactif.



Proposer des services de conservation haut de gamme pour les amateurs d'art, les institutions et les professionnels

UN CENTRE DE CONSERVATION DE POINTE

Le Crédit Municipal de Paris propose une activité de conservation d'œuvres depuis plus de trente ans. Depuis la création du centre de conservation CC ART pour professionnels et particuliers en 2018, les espaces de conservation ont été rénovés et de nouveaux espaces de stockage créés. Le savoir-faire des équipes en matière de conservation préventive a été consolidé. Un nouveau système d'information améliorant la gestion des contrats et du fond d'œuvres a été déployé.

Les réserves de CC ART rencontrent un grand succès, en particulier auprès des collectionneurs. La mise à disposition d'espaces de stockage et de salons de présentation en plein cœur de Paris constitue un avantage indéniable (facilité d'accès, proximité des experts, restaurateurs et clients, économie de transport, etc.). Les réserves peuvent également accueillir des collections d'entreprises, accompagner les galeries, fondations et institutions culturelles parisiennes.

CC ART conserve et préserve actuellement près de 4 500 œuvres. S'y ajoutent les objets déposés par les clients du prêt sur gage - au total, un million d'objets sont stockés dans les réserves du Crédit Municipal de Paris.

4 500

œuvres conservées par CC ART

1 million

d'objets stockés dans les réserves du Crédit Municipal de Paris



Pour tous les amateurs d'œuvres d'art et objets précieux, le Crédit Municipal de Paris propose trois services d'exception : une prestigieuse salle des ventes, un centre de conservation conforme aux normes les plus exigeantes et un service d'expertise particulièrement pointu.

Nicolas Chwat,
Directeur des ventes, de l'expertise et de la conservation

PROJETS DE CC ART

La dynamique à l'œuvre se poursuit : les capacités de stockage seront encore augmentées et l'offre de service élargie. De nouvelles réserves privatives seront ainsi aménagées au sein de la Tour de l'enceinte de Philippe Auguste en 2023 afin de proposer plusieurs centaines de mètres carrés d'espaces de stockage supplémentaires. Au-delà de ces réserves privatives, une offre complète de solutions de stockage est proposée avec l'entrée en service du « magasin Modigliani », une réserve collective d'une surface de 285 m². La construction d'un magasin de 70 m² pour accueillir les œuvres de grand format a également été engagée. Outre le maintien d'un très haut standard de conservation, CC ART prévoit de proposer de nouveaux services, notamment un espace personnel en ligne. Ce dernier permettra aux clients d'accéder à l'ensemble de leurs œuvres en conservation (visuels, descriptifs, constats d'état), de disposer d'un historique du flux d'entrées et de sorties des objets conservés, de visualiser l'ensemble de leurs devis, factures, contrats et procurations. Enfin, seront aussi proposés des services de valorisation des œuvres, tant en matière de conservation préventive que curative, d'expertise et d'authentification des objets, de gestion active des collections ou d'emballages sur mesure.

VALORISATION DE CC ART

En 2022, CC ART a invité des professionnels du monde de l'art à partager leur expérience et à livrer leur vision de la conservation. Des échanges passionnants autour du design, de la photographie, de l'art moderne, du vin ou encore des tableaux anciens, qui ont donné lieu à une série de vidéos, diffusées en partenariat avec Connaissance des Arts.



NOUVEAUX SERVICES

De nouveaux services ont vocation à être proposés aux clients du prêt sur gage. Le site dédié au prêt sur gage, qui avait été spécifiquement créé pour la campagne de communication en 2021, a connu une amélioration : un simulateur de prêt y a été ajouté. Il permet aux visiteurs de calculer le montant potentiel de leur prêt ainsi que les intérêts associés.

pretsurgage.creditmunicipal.fr

NOUVEAUX OBJETS

En 2022, une réflexion a été engagée afin d'élargir les catégories d'objets acceptés en gage. Actuellement, les objets déposés en gage sont le plus souvent des bijoux, montres, articles de mode ou objets d'art. Certains clients confient également des instruments de musique, des vélos ou des bouteilles de vin. Le service va prochainement s'ouvrir au *gaming* et *retrogaming* qui recouvre les cartes à jouer, les consoles de jeu et les figurines antérieures à 2005.

Créer une offre de prêt sur gage 3.0

Les équipes du Crédit Municipal de Paris œuvrent à inventer le prêt sur gage de demain.

Accueillir toujours mieux, informer avec diligence et précision

CONNAISSANCE DES CLIENTS

C En 2022, deux enquêtes d'envergure ont été adressées à 78 000 clients afin de mieux comprendre leurs attentes et besoins. Les résultats permettent d'améliorer à la fois le service proposé et la communication associée. Des enquêtes sont également menées tout au long de l'année afin d'évaluer la satisfaction des clients et d'adapter le service à leurs demandes. Ces enquêtes révèlent un taux de satisfaction globale de 89 % pour les clients du prêt sur gage, 94 % pour les clients de l'Hôtel des Ventes et 82 % pour ceux de l'épargne.

INFORMATION AMÉLIORÉE

Le lancement des mesures en faveur des clients du prêt sur gage au printemps s'est accompagné d'une communication auprès des clients sur le site Internet, sur les réseaux sociaux, par courriel, via un affichage en salle de prêt et en façade de l'établissement. Un communiqué de presse a par ailleurs été diffusé et largement relayé dans la presse. L'outil de questions/réponses à disposition des clients du Crédit Municipal de Paris sur le site Internet a en



La vocation sociale et solidaire de notre institution donne sens au travail que nous effectuons collectivement au Crédit Municipal de Paris. Les Parisiens et Franciliens peuvent compter sur des équipes engagées, très attachées à leur mission de service public.



Brigitte Delmotte,
Directrice générale adjointe

outre été perfectionné pour leur permettre d'accéder à une information complète et rapide, dans la langue de leur choix.

Les clients pourront enfin bénéficier, dès 2023, d'un site Internet entièrement repensé, plus intuitif et simple d'utilisation.

AMÉLIORATION DE LA SIGNALÉTIQUE EN SALLE DE PRÊT

La signalétique en salle de prêt sur gage a été repensée, en concertation avec les agents. Ces améliorations simplifient le parcours des clients comme le travail des agents.

En 2023, conformément aux objectifs du Plan Héraklès, un important travail interne a débuté afin d'optimiser le parcours des clients.

Développer une communication moderne et à impact



CAMPAGNES DE COMMUNICATION SUR LE PRÊT SUR GAGE

C Le Crédit Municipal de Paris avait lancé, en 2021, une grande campagne de communication intitulée « Votre objet s'appelle reviens » destinée à faire connaître l'activité de prêt sur gage. En mai et septembre 2022, la campagne a été de nouveau déployée sur les quais du métro parisien, entraînant plusieurs millions de vues. Comme l'année précédente, la campagne a également été diffusée à la radio et sur les réseaux sociaux. Le dispositif a été complété par une distribution dans les commerces de proximité du 10^{ème} arrondissement de Paris. Enfin, une série de posts a été lancée en mars sur les réseaux sociaux pour attirer l'attention sur les avantages du prêt sur gage.

« LES RENDEZ-VOUS DE MA TANTE : EXPERTISE GRATUITE »

En juin s'est tenu le tout premier « rendez-vous de Ma Tante » : les Parisiens et Franciliens étaient conviés à se rendre au Crédit Municipal de Paris munis de l'objet de leur choix (bijou, montre, argenterie, œuvre d'art, accessoire

de mode, bouteille de vin, livre ancien, etc.) pour bénéficier d'une expertise gratuite réalisée par des commissaires-priseurs de l'établissement. L'occasion de découvrir un métier passionnant en même temps que des informations précieuses sur ses objets ! Ces rendez-vous continueront d'être proposés périodiquement.

PATRIMOINE ACCESSIBLE À TOUS

À l'occasion des Journées européennes du Patrimoine en septembre, le Crédit Municipal de Paris a ouvert ses portes au public. Placée sous le thème du patrimoine durable, cette édition a rassemblé plus de 3 300 visiteurs qui ont pu découvrir l'histoire et le patrimoine de l'établissement à travers des visites guidées et libres, des expertises gratuites, des ateliers thématiques animés par des agents et assesseurs ainsi qu'une exposition photographique.

Le Crédit Municipal de Paris souhaite en outre offrir, tout au long de l'année, la possibilité de découvrir son patrimoine historique et architectural. C'est dans cette perspective qu'un café-restaurant avait été ouvert dans l'enceinte du bâtiment en 2020. Le café Griffon a connu en 2022 sa première année de pleine activité et rencontre un succès grandissant auprès des Parisiens et touristes. Une réflexion est en cours pour rendre les espaces extérieurs de l'établissement encore plus accessibles à tous.

SÉRIES DE VIDÉOS

Medium de prédilection sur les réseaux sociaux, la vidéo a aussi pris son essor au Crédit Municipal de Paris. L'établissement a ainsi publié une série de vidéos consacrées au passé mythique du lieu et aux différentes étapes de son histoire. Les services d'accompagnement budgétaire, de ventes aux enchères et de conservation ont également été mis à l'honneur tout au long de l'année par le biais de vidéos.



Découvrez notre série de vidéos consacrées au passé mythique du Crédit Municipal de Paris

Privilégier la qualité de vie au travail

CRÉATION DU COLLECTIF « CMP ENSEMBLE » ET ANIMATIONS INTERNES

Comme le prévoyait le Plan Héraklès, un collectif, « CMP Ensemble », a été lancé au sein de l'établissement. Ce collectif œuvre notamment à déployer une programmation conviviale pour les agents après la période de crise sanitaire qui avait limité les rassemblements. De nombreux événements ont ainsi rythmé l'année, autour de cinq thématiques : solidarité, convivialité, environnement, culture et prévention. Pas moins de 49 événements ont été proposés lors de cette première année. Parmi ces animations, un tournoi de football pour la Journée mondiale du sport, des visites d'expositions collectives, la mise à disposition de cartes Paris Musées pour les agents, des ateliers d'initiation à la céramique et au portrait en lien avec Paris Musées, l'intervention d'une bénévole de l'association Siel Bleu pour une séance d'activité physique adaptée aux environnements de travail, une boîte à livres ou encore une participation collective au Printemps des poètes.



COLLECTES SOLIDAIRES

Dans le cadre de « CMP Ensemble », des collectes solidaires ont été organisées au sein de l'établissement. Celles-ci ont permis de venir en aide à des associations de soutien aux personnes réfugiées de la guerre en Ukraine, à l'association Bouchons d'Amour qui finance l'achat de matériel pour personnes en situation de handicap, à l'association MaMaMa qui livre des colis alimentaires et de produits d'hygiène de première nécessité à des mères en difficulté. Une collecte de recyclage a en outre été organisée avec l'association Tricycle.

TRAVAUX AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT

2,06 M€ ont été investis en 2022 pour réaliser des travaux d'entretien et de préservation des bâtiments, d'amélioration des conditions de travail, de valorisation du patrimoine. Ces travaux ont notamment permis la création d'une nouvelle réserve pour accueillir les œuvres de grand format, qui sera bientôt livrée. De vastes espaces de bureaux ont été rénovés afin d'offrir aux agents un cadre de travail d'exception. Dans le cadre du projet de remplacement des fenêtres destiné à améliorer les performances énergétiques du bâtiment, 127 fenêtres à double-vitrage ont été installées (sur les 867 que compte le Crédit Municipal de Paris !).

Déployer une politique de ressources humaines inspirante

JOURNÉE DE BÉNÉVOLAT POUR LES COLLABORATEURS

Conformément à l'engagement pris dans le Plan Héraklès, le Crédit Municipal de Paris a souhaité offrir à chaque collaborateur une journée de bénévolat par an. Plus que jamais, les associations ont besoin de bénévoles et de compétences diversifiées pour assurer leurs missions d'intérêt général sur le terrain. Le Crédit Municipal de Paris est fier de pouvoir soutenir l'engagement de ses collaborateurs auprès de structures solidaires.



AUGMENTATION CONTINUE DU BUDGET FORMATION

La formation professionnelle des agents est une priorité pour le Crédit Municipal de Paris. Le budget qui y a été consacré a à nouveau augmenté en 2022, pour atteindre 210 000 €, soit plus de 2 % de la masse salariale.

INSERTION DES JEUNES

Le Crédit Municipal de Paris entend favoriser l'insertion des jeunes sur le marché du travail. Davantage d'apprentis sont ainsi accueillis : ils étaient 16 au sein des différents services en 2022. 17 jeunes y ont également effectué un stage.

Objectifs 2025 :

Taux de satisfaction client

> 95 %

+ 20 %

pour le budget formation professionnelle



Nous avons à cœur d'offrir aux collaborateurs un environnement de travail sain et de cultiver une vie collective enrichissante. Nous croyons résolument en l'intelligence collective, qui est notre plus grande force.

Véronique Bru,
Directrice des ressources humaines et de la modernisation



Crédit Municipal de Paris

FRÉDÉRIC MAUGET
Directeur général

Conseil d'orientation et de surveillance (COS)

ANNE HIDALGO
Présidente, Maire de Paris

PAUL SIMONDON
Vice-Président, Adjoint à la Maire de Paris en charge
des finances, du budget, de la finance verte et des
affaires funéraires

Membres élus parisiens

JACQUES GALVANI
Conseiller de Paris (18^e)

MARIE-CHRISTINE LEMARDELEY
Adjointe à la Maire de Paris en charge
de l'enseignement supérieur, de la recherche
et de la vie étudiante

FRÉDÉRIC HOCQUARD
Adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme
et de la vie nocturne

JÉRÔME GLEIZES
Conseiller de Paris (20^e)

DAVID ALPHAND
Conseiller de Paris (16^e)

Membres personnalités qualifiées

VALÉRIE DE BREM
Directrice générale d'Elogie-Siemp

JEAN-PAUL ESCANDE
Ancien dirigeant de banque, président
du Comité d'Audit

EDOUARD LEMARDELEY
Banquier, Unicredit Spa

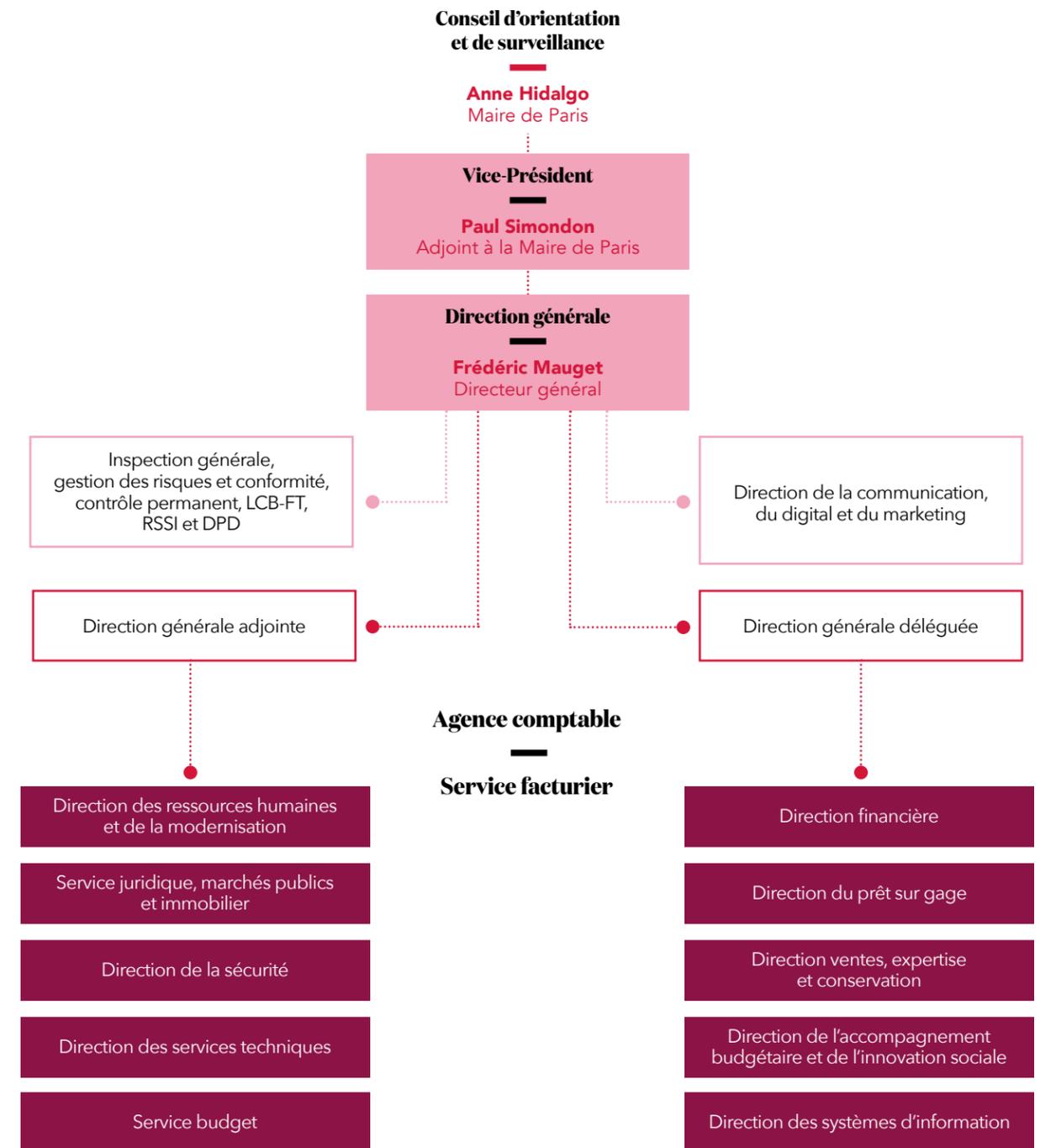
INÈS MERCEREAU
Conseillère maître à la Cour des Comptes

LAURENCE GIRAUDON
Directrice du pôle support et opérations,
Caisse des dépôts et consignations

PHILIPPE ZAMARON
Ancien dirigeant de banque



Organigramme du Crédit Municipal de Paris

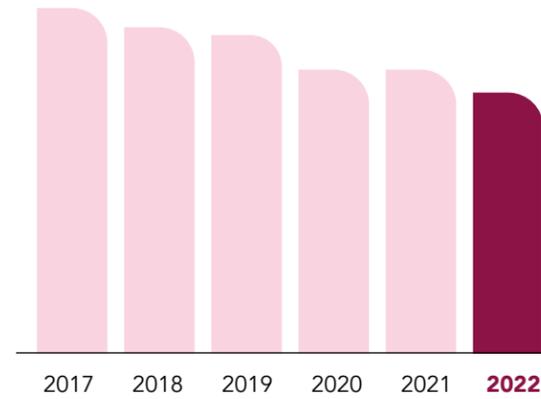




Éléments financiers

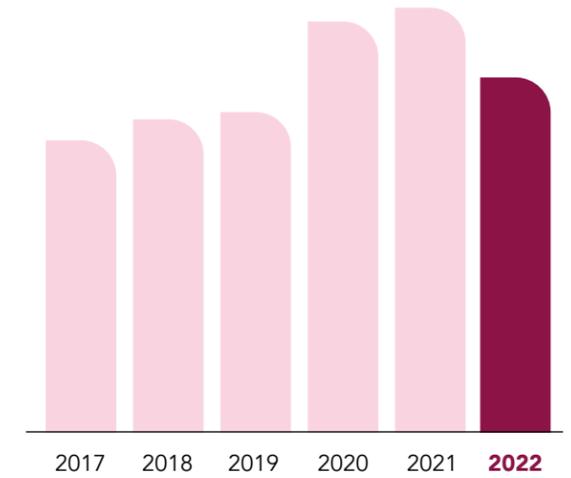
Total bilan en millions d'euros

892 847 838 760 744 **712**



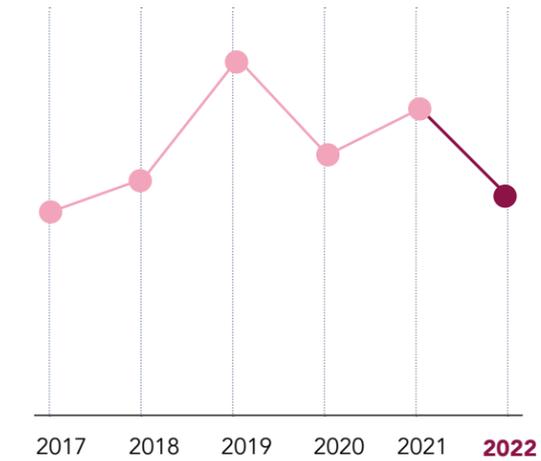
Fonds propres en millions d'euros

82,2 86,5 90,2 133,9 139 **100**



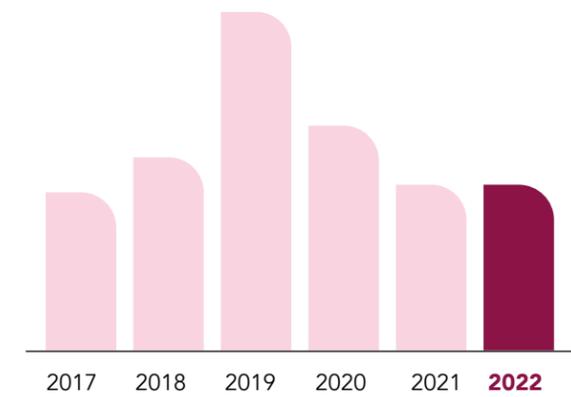
Produit net bancaire en millions d'euros

24,1 24,76 27,15 24,98 25,43 **24,48**



Résultat net en millions d'euros

4,03 4,90 8,70 5,78 4,11 **4,10**



Bilan En euros

Bilan actif (en €)	31/12/2022	31/12/2021
Caisse, Banques centrales, C.C.P.	97 298 184,11	36 344 679,64
Effets publics et valeurs assimilées	-	-
Créances sur les établissements de crédit	216 443 046,51	483 153 534,65
Opérations avec la clientèle	198 446 976,83	187 428 922,93
Crédits-bail et location avec option d'achat	-	-
Obligations et autres titres de revenu fixe	163 762 266,05	615 528,75
Obligations et autres titres de revenu variable	184 231,24	690 050,03
Participations et activité de portefeuille	334 374,08	211 483,13
Parts dans les entreprises liées	-	-
Immobilisations incorporelles	1 744 430,00	1 470 146,78
Immobilisations corporelles	29 286 658,02	29 305 019,14
Capital souscrit non versé	-	-
Actions propres	-	-
Autres actifs	4 145 087,34	4 305 150,23
Comptes de régularisation	96 117,09	67 304,81
Total actif	711 741 371,27	743 591 820,09

Bilan passif (en €)	31/12/2022	31/12/2021
Caisse, Banques centrales, C.C.P.	-	-
Dettes envers les établissements de crédit	-	- 55,50
Opérations avec la clientèle	131 887 304,76	147 938 972,76
Dettes représentées par un titre	468 234 283,31	444 132 842,77
Autres passifs	2 317 947,16	2 525 678,69
Comptes de régularisations	556 526,03	512 978,90
Provisions pour risques et charges	2 672 254,52	3 857 807,79
Dettes subordonnées	-	-
Fonds pour Risques Bancaires Généraux	-	-
Capitaux propres hors F.R.B.G.	106 073 055,49	144 623 594,68
Capital souscrit	5 000 000,00	47 000 000,00
Primes d'émission	-	-
Réserves	56 854 617,73	53 389 829,86
Écart de réévaluation	40 118 976,95	40 118 976,95
Provisions réglementées et sub. d'investissement	-	-
Report à nouveau (+ / -)	-	-
Résultat de l'exercice (+ / -)	4 099 460,81	4 114 787,87
Total passif	711 741 371,27	743 591 820,09

Hors bilan En euros

Hors Bilan (en €)	31/12/2022	31/12/2021
Engagements donnés	-	-
Engagements de financement	-	-
Engagements de garantie	-	-
Engagements sur titres	-	-
Engagements reçus	185 666 295,89	184 617 325,11
Engagements en faveur de la clientèle	-	-
Engagement de financement reçus	-	-
Engagements de garanties reçus de la clientèle	185 666 295,89	184 617 325,11
Engagements sur instruments financiers à terme	-	-
Total	185 666 295,89	184 617 325,11

Compte de résultat En euros

Compte de résultat (en €)	31/12/2022	31/12/2021
+ Intérêts et produits assimilés	21 136 423,18	20 769 544,83
- Intérêts et charges assimilées	- 2 595 698,57	- 923 813,49
+ / - Produits sur opérations de crédit-bail et assimilés	-	-
+ Revenus des titres à revenu variable	-	-
+ Commissions	1 773 506,94	1 815 497,16
- Commissions	- 56 654,67	- 56 880,96
+/- Gains ou pertes sur opérations des portefeuilles de négociation	-	-
+/- Gains ou pertes sur opérations des portefeuilles de placement et assimilés	-	-
+ Autres produits d'exploitation	4 472 415,17	4 043 808,61
- Autres charges d'exploitation	- 252 455,36	- 216 766,00
Produit Net Bancaire	24 477 536,69	25 431 390,15
- Charges générales d'exploitation	- 16 873 846,99	- 16 063 470,57
- Dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations	- 2 897 349,09	- 2 790 435,80
Résultat brut d'exploitation	4 706 340,61	6 577 483,78
+ / - Coût du risque	1 433 081,21	- 319 767,12
Résultat d'exploitation	6 139 421,82	6 257 716,66
+ / - Gains ou pertes sur actifs immobilisés	-	-
Résultat courant avant impôt	6 139 421,82	6 257 716,66
+ / - Résultat exceptionnel	- 46 635,01	- 50 372,79
- Impôt sur les bénéfices	- 1 993 326,00	- 2 092 556,00
+ / - Dotations / Reprises de F.R.B.G. et provisions réglementées	-	-
Résultat net de l'exercice	4 099 460,81	4 114 787,87



Conception & réalisation **CIMAYA**.

Crédits photographiques : p. 2, 11, 25, 31, 33, 37, 42 : Crédit Municipal de Paris / Anouk Jagot ; p. 3, 6, 8, 9, 12, 14, 15, 16, 19, 20 : Aurélia Blanc ; p. 4, 10, 11, 18, 21, 26, 29, 30, 34, 36, 39 : Fanny Tondre ; p.5 : Mairie du 10^e Erwan Floch' ; p. 22, 28, 40 : Gilles Rolle ; p.23 : Secours Populaire / Pascal Montary ; p.24 : Claire Delfino ; p.32 : Studio Sebert; p.35 : iStock.

CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS 
MODERNE DEPUIS 1637

55, RUE DES FRANCS-BOURGEOIS
75004 PARIS
WWW.CREDITMUNICIPAL.FR