

# Rapport d'activité 2021



# SO

- 04 Éditorial de Frédéric Mauget
- 06 Éditorial de Paul Simondon
- 07 Gouvernance
- 08 Le Comité de direction
- 10 Les valeurs du Crédit Municipal de Paris
- 12 Les activités du Crédit Municipal de Paris
- 14 Présentation du nouveau Plan stratégique
- 16 2021 en chiffres

# M

## 02 Une exigence d'excellence pour notre offre de services

- 26 Accroître la numérisation
- 27 Communiquer auprès de tous les publics
- 28 Offrir des ventes aux enchères d'exception
- 30 Proposer des services uniques d'expertise et de conservation
- 31 « La parole aux agents »

# RE

# M

## 01 L'action sociale au cœur de nos missions

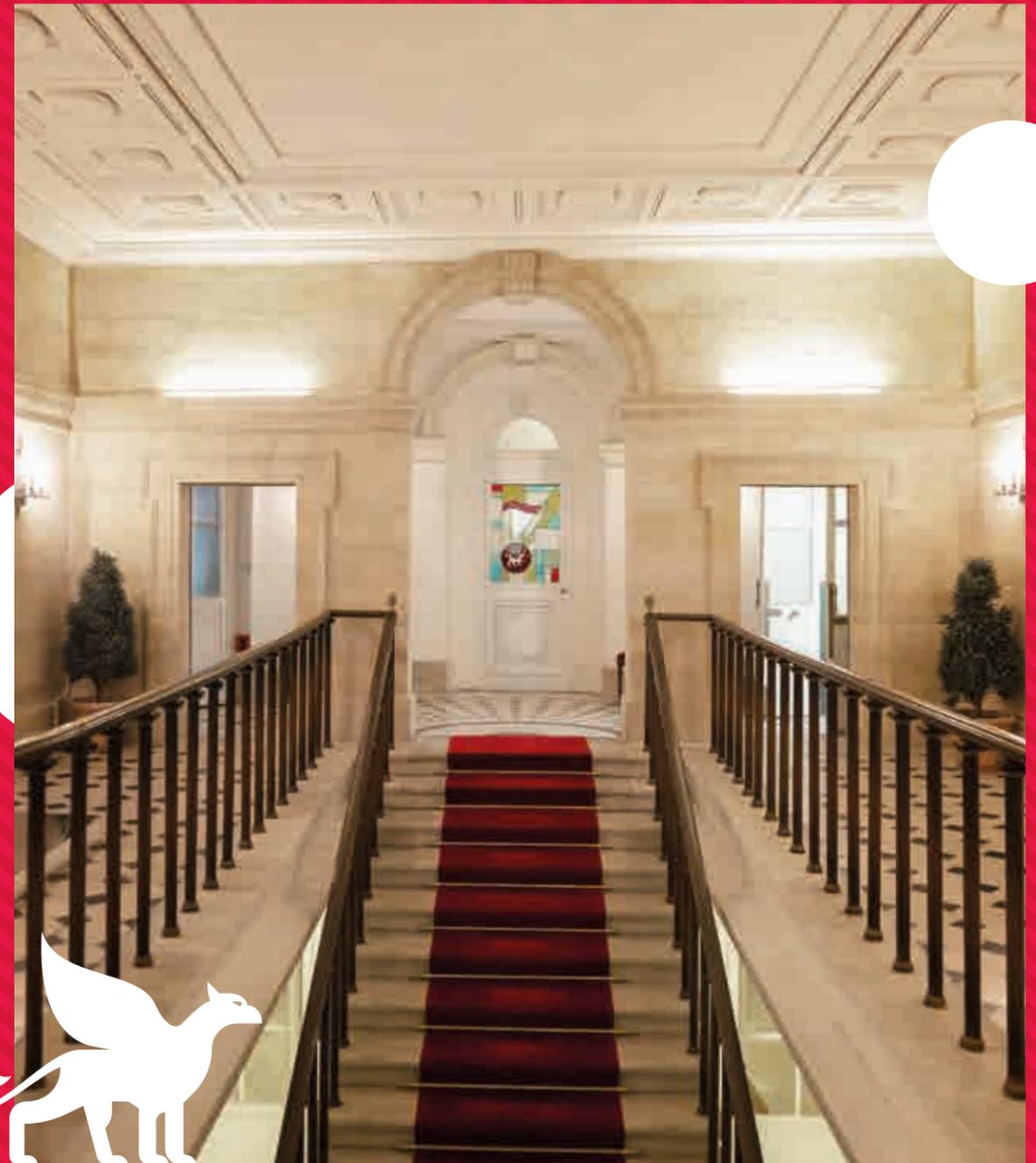
- 18 Renforcer notre service d'accompagnement budgétaire
- 20 Proposer un prêt sur gage social
- 21 Amplifier nos actions d'aide sociale
- 22 Agir pour l'égalité femmes-hommes et contre les violences faites aux femmes
- 23 S'engager en faveur d'une culture accessible à tous
- 24 Soutien financier du Crédit Municipal de Paris en 2021
- 25 « La parole aux agents »

# AI

## 03 Une organisation bienveillante et engagée

- 32 S'engager sur le plan environnemental
- 33 Placer l'humain au cœur de notre organisation interne
- 34 Améliorer la qualité de vie au travail
- 35 « La parole aux agents »

- 37 Organigramme
- 38 Éléments financiers



**Le Crédit Municipal de Paris est la plus ancienne institution financière parisienne.**

Établissement de crédit et d'aide sociale, il est aussi un acteur important de l'art et de la culture à Paris. Ses activités de prêt sur gage, d'accompagnement budgétaire, d'épargne solidaire, de ventes aux enchères, d'expertise et de conservation d'œuvres d'art en font un établissement unique en France.



**FRÉDÉRIC MAUGET,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DU CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS



**2021 a été une année importante pour le Crédit Municipal de Paris.**

— Tout au long de la crise sanitaire, l'institution, portée par ses agents, a su s'adapter et trouver des solutions pour proposer aux Parisiens et aux Franciliens des services toujours plus utiles et exemplaires.

**Plusieurs évolutions expérimentées dans ce contexte contraint ont été retenues et pérennisées en 2021, permettant une réelle amélioration de la qualité de service.**

— La numérisation des services et démarches, plébiscitée par les clients, a pris un essor majeur en 2021. Le système de rendez-vous pour les clients du prêt sur gage a été généralisé. Les renouvellements de contrats de prêt s'effectuent maintenant majoritairement à distance. Les achats en ligne lors des ventes aux enchères sont toujours plus nombreux.

La création de passerelles entre les services de prêt sur gage et d'accompagnement budgétaire, par ailleurs, est apparue plus pertinente que jamais. Ces liens sont appelés à se multiplier, dans la droite ligne de notre devise : « Nous prêtons et nous aidons ». La refonte du service d'accompagnement budgétaire, enfin, a permis d'améliorer la lisibilité de l'offre et la qualité de service pour tous les bénéficiaires.

**Des projets d'envergure ont également structuré l'année écoulée.**

— Deux nouveaux magasins de stockage ont été créés pour notre centre de conservation d'œuvres d'art CC ART et notre activité de prêt sur gage. Notre dispositif d'aide à la création artistique, le Prix 1 % marché de l'art, a permis à cinq jeunes artistes de remporter 100 000 € pour produire leurs œuvres et les exposer. Notre maison, qui occupe le même emplacement au cœur du Marais depuis 1778, et dont les murs sont les témoins d'une histoire aussi riche que passionnante, a de nouveau participé aux Journées du Patrimoine, événement qui lui est cher.

Une grande campagne de communication a été menée dans la presse, à la radio et dans les gares pour promouvoir l'activité de prêt sur gage, avec un message clé : le Crédit Municipal de Paris est et restera un prêteur engagé.

**Plus largement, ces deux dernières années ont renforcé notre conviction quant à l'importance de nos missions solidaires.**

— Le prêt sur gage social demeure une solution financière simple et avantageuse pour toutes les personnes rencontrant un besoin ponctuel de liquidité, sans conditions de ressources. Les équipes du service d'accompagnement budgétaire effectuent un travail remarquable pour aider les personnes en situation de fragilité financière. 2 250 bénéficiaires ont nouvellement franchi nos portes pour un diagnostic budgétaire.

“  
**Conscients des enjeux de la période qui s'ouvre, nous œuvrerons sans relâche à imaginer et à faire émerger les solutions dont nous aurons collectivement besoin.**

Le service d'épargne solidaire mis en place pour répondre aux nouveaux enjeux éthiques liés à l'épargne des ménages a montré, cette année encore, sa pertinence.

Les ventes aux enchères ont permis de dégager le montant record de 5,42 M€ de boni - somme reversée aux clients qui avaient préalablement déposé leur objet en gage.

Institution solidaire et engagée, le Crédit Municipal de Paris a aussi à cœur de soutenir concrètement les acteurs de l'entraide sur le terrain. Nous nous y sommes employés cette année en

soutenant le Secours Populaire, la Fondation des Femmes, Emmaüs Coup de Main, l'Agence du Don en Nature, Siel Bleu, les Restos du Cœur, mais aussi Paris Musées et ses projets du champ social.

**Nous sommes déterminés, à l'avenir, à renforcer l'impact social positif de notre établissement.**

— Nous veillerons à identifier les nouveaux besoins qui se font jour et œuvrerons à imaginer des solutions et outils adaptés pouvant aider les publics en situation de fragilité, en lien avec nos partenaires, nos publics et les acteurs des secteurs concernés.

Nous continuerons à créer des synergies entre les services de prêt sur gage et d'accompagnement budgétaire.

Nous poursuivrons la numérisation des services pour les rendre accessibles à tous et afin de simplifier les démarches pour nos usagers.

Nous nous inscrivons résolument dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone et utiliserons tous les leviers d'actions à notre disposition pour contribuer à la neutralité.

Nous entendons être un employeur exemplaire, valorisant la formation, l'inclusion et l'engagement de ses agents.

**Ces intentions figurent au cœur de notre nouveau Plan stratégique Héraklès, présenté au Conseil d'orientation et de surveillance en décembre et lancé début 2022.**

— Ce plan ambitieux, que je vous invite à découvrir dans ce rapport d'activité, a vocation à renforcer notre ancrage social, à perfectionner nos services, à améliorer encore l'expérience des clients et bénéficiaires, à affirmer notre vocation de gardiens de l'art et de la culture, à placer l'intelligence collective au cœur de notre politique de ressources humaines. 2022, première année de mise en œuvre de ce nouveau plan stratégique, est donc appelée à compter. Conscients des enjeux de la période qui s'ouvre, nous œuvrerons sans relâche à imaginer et à faire émerger les solutions dont nous aurons collectivement besoin. ●



6 **“ Les ambitions sociales et solidaires de l'établissement demeurent intactes et les résultats de cette année sont remarquables. ”**

**PAUL SIMONDON,**  
VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D'ORIENTATION ET DE SURVEILLANCE,  
ADJOINT À LA MAIRE DE PARIS  
EN CHARGE DES FINANCES,  
DU BUDGET, DE LA FINANCE VERTE  
ET DES AFFAIRES FUNÉRAIRES

**Institution historique de finance sociale, le Crédit Municipal de Paris ne cesse de prouver son importance et sa solidité au fil des ans. Ce fut particulièrement vrai ces deux dernières années, alors que la crise sanitaire générait de nouveaux besoins au sein d'une population fragilisée financièrement et qu'elle contraignait tous les établissements d'accueil des publics à repenser leur fonctionnement.**

— Face à ce double défi, le Crédit Municipal de Paris a su à la fois se réorganiser, inventer de nouveaux outils et déployer encore plus largement ses dispositifs solidaires.

— Le fonctionnement pratique a été intelligemment repensé, avec une consolidation du dispositif de prise de rendez-vous pour les clients du prêt sur gage, une augmentation des renouvellements de prêts à distance (ils représentent maintenant 85 % du total) et un accroissement de la présence en ligne lors des ventes aux enchères.

— Les ambitions sociales et solidaires de l'établissement demeurent intactes et les résultats de cette année sont remarquables : 2 250 diagnostics budgétaires et 3 500 rendez-vous de suivi ont été réalisés par les équipes de l'accompagnement budgétaire, 665 000 € ont été reversés à des associations.

— L'engagement du Crédit Municipal de Paris en faveur de l'accès de tous à la culture s'est traduit, cette année encore, par un soutien important à Paris Musées et une attribution de 100 000 € à cinq artistes franciliens via le Prix 1 % marché de l'art. Parallèlement, l'établissement se montre toujours solide, son PNB, en progression entre 2020 et 2021, atteignant 25,4 M€. L'encours de prêt sur gage, dont la baisse constitue une conséquence directe de la crise sanitaire et du recul des engagements, est appelé à progresser dans les années à venir. L'encours d'épargne se maintient à des niveaux élevés : 144 M€ au total, dont 25 M€ pour le Livret Paris Partage. Les ventes aux enchères ont généré des niveaux d'adjudication record : 17 M€ pour 85 ventes, dont 1 M€ pour la seule vente de montres de juin. Le centre de conservation d'œuvres d'art du Crédit Municipal de Paris, CC ART, s'est agrandi pour pouvoir accueillir davantage d'œuvres et objets précieux.

— Je me réjouis enfin du lancement du Plan stratégique Héraclès, nouvelle feuille de route de l'établissement, qui le guidera dans les années à venir. Il dresse un programme exigeant et profondément vertueux, aussi ambitieux que nécessaire. En tant que vice-président du Conseil d'orientation et de surveillance, j'ai confiance en ce projet solidaire au service de tous les Parisiens et Franciliens. ●

G

O

U

V

E

R

## Crédit Municipal de Paris

**FRÉDÉRIC MAUGET**  
Directeur général

## Conseil d'orientation et de surveillance (COS)

**ANNE HIDALGO**  
Présidente, Maire de Paris

**PAUL SIMONDON**  
Vice-Président, Adjoint à la Maire de Paris en charge des finances, du budget, de la finance verte et des affaires funéraires

## Membres élus parisiens

**JACQUES GALVANI**  
Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'accessibilité universelle et des personnes en situation de handicap

**MARIE-CHRISTINE LEMARDELEY**  
Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la vie étudiante

**FRÉDÉRIC HOCQUARD**  
Adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme et de la vie nocturne

**JÉRÔME GLEIZES**  
Conseiller de Paris (20<sup>e</sup>)

**DAVID ALPHAND**  
Conseiller de Paris (16<sup>e</sup>)

## Membres personnalités qualifiées

**VALÉRIE DE BREM**  
Directrice générale d'Elogie-Siemp

**JEAN-PAUL ESCANDE**  
Ancien dirigeant de banque, président du Comité d'Audit

**ÉDOUARD LEMARDELEY**  
Banquier, Unicredit Spa

**JEAN-CLAUDE LESOURD**  
Ancien Directeur de l'Inspection générale de la Ville de Paris

**INÈS MERCEREAU**  
Conseillère maître à la Cour des Comptes

**LAURENCE GIRAUDON**  
Directrice du pôle support et opérations,  
Caisse des dépôts et consignations

N

A

N

C

E



## Le Comité de direction



Le Comité de direction du Crédit Municipal de Paris est composé du Directeur général, de dix directeurs, de quatre agents chargés du contrôle et de l'agent comptable. Il se réunit chaque quinzaine pour valider les grandes décisions opérationnelles et stratégiques.

**1 Fabrice Blondeel,**  
Directeur des systèmes d'information

**2 Camille Pamiès,**  
Directrice de l'accompagnement budgétaire et de l'innovation sociale

**3 Jeanne Mougel,**  
Directrice de la communication, du digital et du marketing

**4 Adrien Ehram,**  
Responsable de la gestion des risques

**5 Clarisse Vauxion,**  
Agent comptable

**6 Xavier Giorgi,**  
Directeur général délégué

**7 Véronique Bru,**  
Directrice des ressources humaines et de la modernisation

**8 Frédérique Mauget,**  
Directeur général

**9 Franck Flipo,**  
Directeur de la sécurité

**10 Brigitte Delmotte,**  
Directrice générale adjointe

**11 Fanny Kopf,**  
Directrice du prêt sur gage

**12 Nicolas Chwat,**  
Directeur ventes, expertise et conservation

**13 Philippe Antoine,**  
Inspection générale

**14 Frédéric Mindé,**  
Directeur des services techniques

**15 Delphine Avenau,**  
Responsable LCB-FT

**16 Claudine Poujaud,**  
Responsable du contrôle permanent

# Les valeurs du Crédit Municipal de Paris



## 1 Un pionnier de l'action sociale, offrant des solutions à tous

- **Offrir** un service d'accompagnement budgétaire complet, durable, gratuit, sans équivalent en Île-de-France
- **Proposer** un prêt ou un accompagnement à tous les Franciliens sans distinction, sans conditions de ressources
- **Redistribuer** aux associations et aux clients
- **Multiplier** les partenariats avec les acteurs de l'action sociale, soutenir les entrepreneurs sociaux

## 2 Un service public exemplaire, guidé par une exigence d'excellence

- **Repenser** constamment nos services et créer de nouveaux outils pour s'adapter aux besoins des Franciliens
- **Accélérer** la numérisation
- **Améliorer** et simplifier l'information
- **Mener** des campagnes de communication pour attirer de nouveaux publics

## 3 Un gardien de l'art et de la culture, perpétuant une expertise vieille de quatre siècles

- **Apporter** le plus grand soin aux objets confiés en prêt
- **Offrir** un service d'exception de conservation et d'expertise d'œuvres
- **Soutenir** financièrement les musées et les artistes

## 4 Une organisation bienveillante, parce que notre mission externe est indissociable de nos actions au sein même de l'établissement

- **Viser** l'excellence sur le plan environnemental
- **Consolider** nos dispositifs internes pour gagner en résilience face aux risques
- **Améliorer** constamment les conditions de travail des agents

VA

LEU

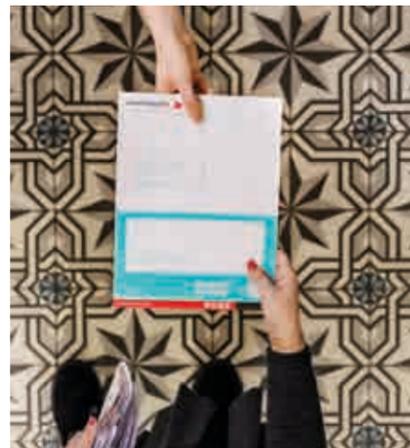
RS

# Les activités du Crédit Municipal de Paris



## Accompagnement budgétaire

Le service d'accompagnement budgétaire offre une aide aux personnes fragiles financièrement afin de les aider à retrouver la maîtrise de leur budget. Cet accompagnement est gratuit, confidentiel et ouvert à tous. Adapté aux besoins de chacun, il peut prendre la forme de conseils budgétaires, d'aide au dépôt d'un dossier de surendettement, d'informations lors de sessions collectives, de coaching budgétaire personnalisé ou de médiation auprès des banques et des créanciers. Le service d'accompagnement budgétaire permet aussi à des personnes qui ne sont pas éligibles au prêt bancaire classique d'accéder à un microcrédit personnel, pour financer des travaux, une formation ou encore des frais de santé.



12



## Prêt sur gage

Les clients recourant au prêt sur gage peuvent obtenir une somme d'argent en échange du dépôt temporaire d'un bien - qu'ils pourront récupérer en restituant ultérieurement la somme. La démarche est simple, rapide, ouverte à tous, sans conditions de ressources. Les objets pouvant être déposés en gage sont nombreux : bijoux, montres, tableaux, vélos, bouteilles de vin, ou encore instruments de musique. Le prêt, basé sur la valeur de l'objet après estimation par les commissaires-priseurs du Crédit Municipal de Paris, peut aller de 30 euros à 5 millions d'euros. Animé par une mission sociale, l'établissement pratique des taux d'intérêt faibles pour les plus petits prêts.



## Expertise

Spécialiste historique de l'objet d'art, le Crédit Municipal de Paris propose à ses clients un service d'expertise, en lien avec des commissaires-priseurs appréciateurs et experts spécialisés. Les clients qui le souhaitent peuvent ainsi obtenir une estimation de la valeur de leur bien. Ils peuvent ensuite obtenir un rapport d'expertise en valeur marchande de leur objet, ou choisir de déposer temporairement celui-ci en gage afin d'obtenir un prêt.



## Conservation (CC ART)

Le Centre de Conservation d'œuvres d'art du Crédit Municipal de Paris, CC ART, propose de vastes espaces de stockage pour les particuliers et professionnels souhaitant entreposer leurs œuvres, objets précieux, documents mais aussi bouteilles de vin et spiritueux. Les conditions de conservation, rigoureusement étudiées pour s'adapter à chaque matériau, y sont optimales.

13



## Épargne solidaire

Le Crédit Municipal de Paris propose plusieurs produits d'épargne solidaire pour les particuliers. Ils bénéficient tous du label Finansol, qui repose sur des critères particulièrement exigeants de solidarité et de transparence. Parmi ces produits d'épargne, le Livret Paris Partage permet de reverser 25, 50, 75 ou 100 % des intérêts à une association partenaire : Emmaüs Coup de Main, Siel Bleu ou l'Agence du Don en Nature.



## Ventes aux enchères

Dans sa prestigieuse salle des ventes, le Crédit Municipal de Paris organise environ 80 ventes aux enchères par an. Ventes de bijoux, de montres, d'objets d'art, d'instruments de musique, d'accessoires de mode, d'argenterie ou encore de bouteilles de vin rencontrent toujours un grand succès. L'établissement propose également aux acheteurs d'enchérir à distance, grâce à la retransmission des ventes sur Internet.



# Lancement du Plan stratégique Héraklès 2022-2025

2021 a marqué la fin du plan stratégique « 2020 En Action » qui avait guidé le Crédit Municipal de Paris pendant cinq ans. Ce plan, moteur de belles réussites, a accéléré la modernisation de l'établissement et confirmé sa vocation d'acteur majeur de la finance sociale et solidaire en Île-de-France.



Le Crédit Municipal de Paris vient d'adopter un nouveau plan stratégique, le Plan Héraklès, qui constituera la boussole et l'horizon de l'institution pour les quatre années à venir. Avec ce plan, le Crédit Municipal de Paris affirme son intention de contribuer toujours davantage à l'inclusion financière et sociale en proposant des solutions solidaires adaptées aux besoins des Franciliens et en soutenant les acteurs de l'action sociale.

Il entend promouvoir une finance durable, éthique et vertueuse. Il s'attachera enfin à conforter sa place sur le marché de l'art et à favoriser l'accès du plus grand nombre à la culture. Tout au long de ce chemin, le Crédit Municipal de Paris s'engage à demeurer un service public innovant, à gagner en résilience et à faire preuve d'exemplarité auprès de ses clients comme de ses collaborateurs.

**Le Crédit Municipal de Paris veut être un service public exemplaire et contribuer à écrire un avenir plus juste et durable, pour tous les Parisiens et Franciliens. Le Plan stratégique Héraklès traduit ces aspirations en actes forts pour les quatre prochaines années.**

**XAVIER GIORGI**  
Directeur général délégué

**“ L'intelligence collective constitue le cœur et le moteur de ce nouveau plan stratégique. Notre organisation a montré ces dernières années combien elle savait être résiliente et solidaire. Nous savons qu'ensemble, nous pouvons avoir de grandes ambitions. ”**

**BRIGITTE DELMOTTE**  
Directrice générale adjointe



## S'ENGAGER EN FAVEUR D'UNE CROISSANCE DURABLE À L'IMPACT SOCIAL POSITIF

1. Déployer une stratégie bas carbone
2. Baisser les taux du prêt sur gage et soutenir l'encours de prêt
3. Conforter l'impact social du prêt sur gage
4. Maîtriser les risques pour devenir plus résilient



## VISER L'EXCELLENCE POUR NOS OFFRES DE SERVICES

9. Numériser entièrement nos services de prêt sur gage
10. Offrir une expérience unique pour nos ventes aux enchères
11. Proposer des services de conservation haut de gamme pour les amateurs d'art, les institutions et les professionnels
12. Créer une offre de prêt sur gage 3.0



## INVENTER LA FINANCE ET L'ACTION SOCIALES DE DEMAIN

5. Amplifier nos actions d'aide sociale
6. Instaurer une double « règle d'or sociale »
7. Proposer un service d'accompagnement budgétaire universel
8. S'engager pour l'émancipation financière des femmes



## DEVENIR UNE ORGANISATION AGILE ET BIENVEILLANTE EN MISANT SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

13. Accueillir toujours mieux, informer avec diligence et précision
14. Développer une communication moderne et à impact
15. Privilégier la qualité de vie au travail
16. Déployer une politique de ressources humaines inspirante

### Plan d'investissement 2022-2025

Près de 16 M€

- 12 M€ pour des investissements immobiliers, dont 4 M€ consacrés à la réduction de notre empreinte carbone
- 4 M€ pour l'accélération de la numérisation de nos services

## Objectifs pour 2025

Un PNB supérieur à  
**25 M€** (24 M€ en 2022)

Un Revenu Brut d'Exploitation (RBE) de  
**6 M€** (4,4 M€ en 2022)

Ratios de solvabilité à  
**46,1%** (45,1 % en 2022)

**52 kt CO<sub>2</sub>e**  
d'émissions carbone  
(- 12,5 % par rapport à 2019)

**+ 25%**  
de clients actifs

**+ 30%**  
de bénéficiaires accompagnés

**95%**  
en taux de satisfaction client

**10%**  
de nos bénéfices redistribués

**x 3**  
pour notre soutien financier à la Fondation des Femmes

**10%**  
de la clientèle du prêt sur gage ayant pu bénéficier de conseils budgétaires gratuits

**+ 20%**  
pour le budget formation professionnelle

**6,6%**  
d'apprentis accueillis par rapport aux effectifs totaux (4,6 % en 2021)

**100**  
journées de bénévolat par an effectuées par les agents

# 2021 en chiffres

**180 M€**  
d'encours de prêt

**+ de 140 000**  
opérations réalisées par  
les agents du prêt sur gage

**85 %**  
des contrats renouvelés  
à distance

**25,4 M€**  
de PNB

**1 200 €**  
montant moyen  
d'un prêt sur gage

**665 K€**  
reversés à des  
associations

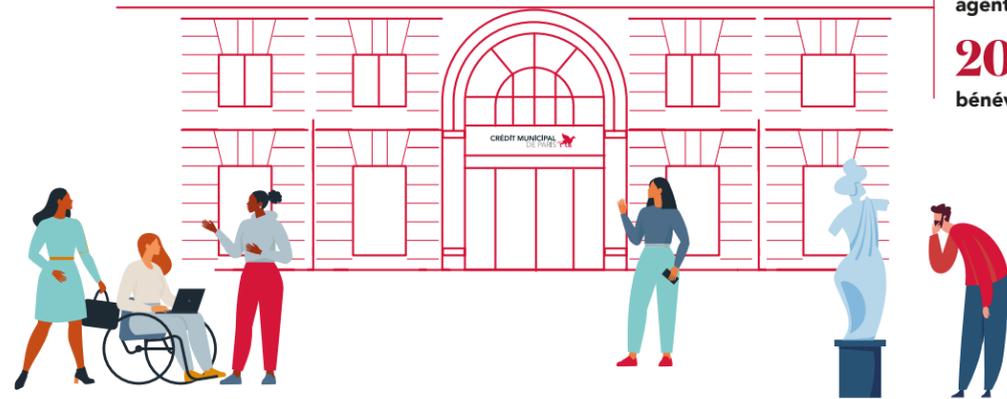
**5,42 M€**  
de boni à verser  
aux clients

**95**  
mentions du Crédit Municipal  
de Paris dans la presse  
• dont 2 reportages TV et 1 radio

**2 250**  
diagnostics budgétaires et

**3 500** rendez-vous de  
suivi réalisés par les équipes de  
l'accompagnement budgétaire

**152**  
agents  
**20**  
bénévoles



**144 M€**  
de collecte d'épargne dont  
• 25 M€ d'épargne pour  
le Livret Paris Partage

**25 000 m<sup>2</sup>**  
de patrimoine immobilier

Près de **3 600 m<sup>2</sup>**  
de magasins (hors sous-sol) dont  
• Magasin « bijoux » : 400 m<sup>2</sup>  
• Magasin Modigliani : 250 m<sup>2</sup>

**160 000 €**  
pour soutenir Paris Musées  
• Dont 70 000 € pour des  
projets du champ social

**110 000 €**  
pour le Prix 1 % marché de l'art

**85**  
ventes aux enchères

**17 M€**  
d'adjudications

**75 %**  
d'adjudications en ligne

**Plus d'1 M**  
d'objets stockés

# AC



# TI

# ONS

**01**  
L'action sociale  
au cœur de nos  
missions

» **02**  
Une exigence  
d'excellence pour  
notre offre de services

» **03**  
Une organisation  
bienveillante  
et engagée

## Renforcer notre service d'accompagnement budgétaire

### UNE ORGANISATION CONSOLIDÉE ET SIMPLIFIÉE

La maîtrise du budget constitue un élément structurant de l'insertion sociale. Pionnier de l'accompagnement budgétaire en Île-de-France, le Crédit Municipal de Paris propose, depuis 2008, une aide aux personnes en situation de fragilité financière. Ce service solidaire, ouvert à tous, est entièrement gratuit et confidentiel.

Cette approche pédagogique s'appuie sur des conseils personnalisés, un coaching budgétaire, mais aussi une sensibilisation via des sessions d'informations collectives sur les fondamentaux du budget et de la banque. Plusieurs solutions sont proposées aux personnes accueillies : aide aux démarches pour prévenir ou gérer le surendettement, négociation avec les créanciers, ou encore attribution d'un microcrédit pour financer un projet personnel d'insertion (formation, permis de conduire, travaux, frais de santé...). L'accompagnement, qui s'effectue dans la durée, avec un suivi régulier, permet une réappropriation durable de son budget et de son autonomie financière.

Le parcours d'accueil des bénéficiaires au sein du service a été repensé et a ainsi gagné en fluidité et en efficacité. L'accueil débute par un premier rendez-vous de diagnostic budgétaire permettant d'établir un état des lieux précis de la situation et des besoins financiers, puis de construire un solide plan d'action sur mesure. Les chargés d'inclusion financière occupent désormais un rôle central au sein de ce parcours d'accompagnement. Ils travaillent étroitement avec l'équipe de bénévoles du Crédit Municipal de Paris, qui offrent leur temps et une expertise précieuse dans le



domaine bancaire, social et économique. Si l'organisation du service avait dû s'adapter au contexte sanitaire - l'équipe de bénévoles n'était ainsi pas présente sur place pendant près d'un an, jusqu'en mars 2021 - l'équipe d'accompagnement budgétaire est désormais réunie et au complet. Après 1 500 diagnostics réalisés en 2019 et 900 en 2020, l'équipe a dépassé son objectif en 2021, en réalisant 2 250 nouveaux diagnostics (objectif initial : 2 000). Ces beaux résultats ont été atteints grâce à l'engagement et à la montée en compétences des équipes, notamment des bénévoles. Leur travail commun avec les collaborateurs permanents permet une réelle transversalité des conseils.

**2 250**  
diagnostics budgétaires et

**3 500**  
rendez-vous de suivi ont été réalisés  
par les équipes de l'accompagnement  
budgétaire en 2021

Le Crédit Municipal de Paris est devenu pour la première fois « Point Conseil Budget » en 2016. Ce label, attribué par l'État, atteste de l'importance des missions et de l'impact du service d'accompagnement budgétaire. Il a été renouvelé en 2019.

### DE NOUVEAUX OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT : LANCEMENT DE L'APPLICATION PILOTE DÉPENSES

Le Crédit Municipal de Paris a pour ambition d'imaginer des outils pratiques et accessibles à tous pour simplifier le quotidien des personnes en difficulté financière. En février, avec neuf acteurs de l'inclusion bancaire, l'établissement a lancé l'application Pilote Dépenses, conçue pour suivre son budget au quotidien. Un tiers des Français finit à découvert au moins une fois par an et une personne sur cinq affirme l'être chaque mois. Cette situation s'est considérablement aggravée avec la crise sociale et sanitaire, qui a fragilisé de très nombreux ménages. L'application Pilote Budget, lancée en 2018, permettait déjà aux utilisateurs de calculer leur « reste à vivre », soit l'argent disponible après avoir déduit les charges fixes de leur revenu. Grâce à Pilote Dépenses, ils peuvent suivre l'évolution de ce reste à vivre en temps réel.

### DES INDICATEURS POUR AMÉLIORER LE SERVICE : ÉTUDE AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES

En 2021, le Crédit Municipal de Paris a mené une étude auprès de certains de ses bénéficiaires dans la perspective d'améliorer encore davantage son service d'accompagnement budgétaire. Cette étude d'impact sera désormais réalisée chaque année.

### À la suite de leur accompagnement :

**69 %**  
des bénéficiaires estiment  
mieux gérer leur budget

**67 %**  
sont plus à l'aise dans la  
relation avec leur banque

**76,5 %**  
se sentent plus autonomes

Pour  
**67 %**  
les finances personnelles sont  
moins source de stress

### Les bénéficiaires ont pu mettre en place des bonnes pratiques :

Prévoir et anticiper leurs dépenses  
**(49,3 %)**

Prioriser leurs dépenses  
**(46,3 %)**

Changer leurs habitudes de  
consommation  
**(42,6 %)**

Mieux connaître leurs droits  
**(41,2 %)**

*Étude réalisée à partir de 136 réponses*

### DES PARTENARIATS MULTIPLES

Le service d'accompagnement budgétaire possède de nombreux partenaires institutionnels, sociaux, bancaires et associatifs qui renforcent son dispositif. L'établissement s'attache à nouer, chaque année, de nouveaux partenariats.

En février, le Crédit Municipal de Paris et Elogie-Siemp, bailleur social de la Ville de Paris, ont signé une convention afin de proposer un accompagnement budgétaire aux locataires sociaux rencontrant des difficultés pour payer leur loyer.

Déterminé à renforcer son aide aux femmes en difficulté, le Crédit Municipal de Paris s'est également associé à l'URSF IDF (Union Régionale Solidarités Femmes), structure qui regroupe 14 associations franciliennes soutenant les femmes victimes de violence et de harcèlement. Des orientations croisées entre le service d'accompagnement budgétaire du Crédit Municipal de Paris et ces associations, dont les missions sont complémentaires, pourront ainsi être mises en place.

### DES ÉVÉNEMENTS CLÉS : PARTICIPATION AUX JOURNÉES NATIONALES DE LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

En 2021, le Crédit Municipal de Paris et la Banque de France se sont associés pour proposer, lors des Journées nationales de lutte contre l'illettrisme en septembre, des ateliers autour des questions d'argent. La lutte contre l'illettrisme a été déclarée Grande Cause Nationale en 2013. Depuis, chaque année, sous l'égide de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme, des acteurs de l'inclusion sociale se mobilisent pour faire avancer cette cause en proposant, pendant une semaine, des actions pour prévenir et lutter contre l'illettrisme. Les sujets de l'argent et du budget sont essentiels dans la vie de chacun et représentent des défis, en particulier pour ceux qui rencontrent des difficultés à lire, écrire, compter ou qui ne maîtrisent pas les compétences numériques élémentaires.



## Proposer un prêt sur gage social

20

### UN PRÊT SUR GAGE À FORT IMPACT SOCIAL

Le prêt sur gage est un service social permettant d'obtenir un prêt rapidement et sans conditions de ressources. Des opérations d'annulation de dettes sont menées régulièrement.

En 2020, le Crédit Municipal de Paris avait décidé de baisser de 50 % les taux d'intérêt pour les plus petits prêts. L'établissement va désormais augmenter l'amplitude de la première tranche de prêt, afin d'élargir la catégorie de prêts pouvant bénéficier des taux les plus bas.

### PASSERELLES ENTRE SERVICES

De nombreux clients du prêt sur gage en situation de fragilité financière ou connaissant des difficultés dans la gestion de leur budget pourraient voir leur situation s'améliorer s'ils bénéficiaient de conseils personnalisés et d'aide dans leurs démarches. C'est pourquoi le Crédit Municipal de Paris entend créer de nouvelles passerelles entre ses services de prêt sur gage et d'accompagnement budgétaire.

**10 %**  
des clients du prêt sur gage seront orientés vers le service d'accompagnement budgétaire

**5,42 M€**  
de boni ont été générés, pour être reversés aux clients, en 2021



L'établissement vise ainsi à orienter 10 % des clients du prêt sur gage vers le service d'accompagnement budgétaire. Les agents du service de prêt sur gage s'attachent d'ores et déjà à sensibiliser en ce sens les clients qu'ils reçoivent. Des courriels ciblés sont envoyés aux clients du prêt sur gage identifiés comme étant potentiellement fragiles ou en difficulté pour leur faire connaître ce service d'accompagnement afin de les inciter à bénéficier de ce dispositif d'aide gratuit.

### VERSEMENT DE BONIS

Parmi les objets déposés en gage au Crédit Municipal de Paris, 10 % sont vendus aux enchères. L'établissement fait un choix engagé : à l'issue de la vente, si le montant de l'adjudication est supérieur à la somme due par le propriétaire de l'objet, le différentiel, appelé boni, lui est reversé. 5,42 millions d'euros de boni ont ainsi été générés, pour être reversés aux clients, en 2021 - un chiffre record.

## Amplifier nos actions d'aide sociale



### DONS AUX ASSOCIATIONS

Institution engagée, le Crédit Municipal de Paris reverse chaque année une partie de ses bénéfices à des associations.

En 2021, l'établissement a versé 300 000 € au Secours Populaire, prolongeant ainsi le soutien qu'il lui avait déjà apporté durant la crise sanitaire. Les deux tiers de cette somme ont été consacrés à un projet d'ouverture d'une épicerie solidaire, qui verra le jour dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris au deuxième trimestre 2022. Cette aide financière a par ailleurs permis de soutenir le fonctionnement de l'association sur l'année 2021.

15 000 € ont en outre été versés à la Fondation des Femmes, et 5 000 € aux Restos du Cœur, partenaire du service d'accompagnement budgétaire du Crédit Municipal de Paris.

### SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS PARTENAIRES DU LIVRET PARIS PARTAGE

Lancé en 2018, le Livret Paris Partage, premier livret d'épargne doublement solidaire permettant à la fois de financer l'activité sociale de prêt sur gage et d'aider des associations via le don d'intérêts, rencontre un succès important. Fin 2021, l'encours s'élevait à 25 millions d'euros. Les épargnants font le choix de reverser 25 %, 50 %, 75 % ou 100 % de leurs intérêts à l'une des trois associations partenaires : Siel Bleu, Emmaüs Coup de Main et l'Agence du Don en Nature. Ces dons d'intérêts ont atteint, cette année, 45 000 €. En 2021, comme l'année précédente, le Crédit Municipal de Paris a souhaité renforcer son soutien à ces associations en complétant les dons des épargnants. 100 000 € ont ainsi été versés à chacune des trois associations.

### LE SWAVE : ORIENTER LA FINANCE DE DEMAIN VERS PLUS DE SOLIDARITÉ

Le Crédit Municipal de Paris est membre fondateur du Swave, incubateur de *fintech*. En participant au pilotage de celui-ci et à la sélection des start-ups qui y sont accueillies, le Crédit Municipal de Paris promeut une finance plus sociale et solidaire.



## Zoom sur les associations du Livret Paris Partage :

### 01 Emmaüs Coup de main

L'association Emmaüs Coup de Main favorise l'insertion sociale et professionnelle de personnes éloignées de l'emploi, propose des solutions d'hébergement à des personnes sans abri et œuvre au sein de ses recycleries au réemploi de plusieurs centaines de tonnes d'objets chaque année.

### 02

La Fondation Siel Bleu promeut l'activité physique adaptée comme outil thérapeutique, pour améliorer le bien-être des plus fragiles. Ses missions : permettre aux personnes précaires ou situées dans les déserts médicaux d'accéder aux outils de santé, favoriser l'innovation afin de bâtir un système de santé durable et développer la recherche sur les interventions non médicamenteuses.

### 03

L'Agence du Don en Nature (ADN) collecte des produits neufs non alimentaires invendus auprès d'industriels pour les redistribuer aux plus démunis. L'association vient en aide à 900 000 personnes en situation de précarité chaque année. Sa devise : moins de gaspillage, plus de partage.

21

## Agir pour l'égalité femmes-hommes et contre les violences faites aux femmes

### SOUTIEN À LA FONDATION DES FEMMES

La Fondation des Femmes est la première structure nationale de collecte dédiée au financement de l'égalité femmes-hommes et à la lutte contre les violences faites aux femmes. Le 25 novembre, à l'occasion de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, elle a lancé un grand plan d'action et une campagne nationale d'appel aux dons. La Fondation des Femmes, en levant des fonds pour l'hébergement de femmes victimes de violences et de leurs enfants et en sensibilisant les plus jeunes aux questions d'égalité femmes-hommes pour éviter la reproduction des violences, effectue un travail indispensable.

Le Crédit Municipal de Paris soutient la Fondation des Femmes depuis 2018. En 2021, l'institution a versé 15 000 € à la fondation pour encourager ses actions, portant ainsi son soutien depuis 2018 à 75 000 €.

Le Crédit Municipal de Paris entend poursuivre et accroître son engagement auprès de cette fondation essentielle. Au-delà du soutien financier, des appartements relais dans les bâtiments du Crédit Municipal de Paris seront mis à disposition pour héberger en urgence des femmes victimes de violences.

### MOBILISATION INTERNE

Les équipes du Crédit Municipal de Paris ont participé à deux collectes de produits d'hygiène et soin, en juin et décembre, à destination d'associations luttant contre la précarité, notamment la précarité menstruelle. Organisée par Règles Élémentaires, la Fondation des Femmes et la Fondation Monoprix, ces collectes ont permis de récolter près de deux millions de produits au total.

À l'occasion du 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, l'établissement a organisé une conférence en ligne, en partenariat avec Artips, intitulée « Portraits de femmes inspirantes ».

Au sein de l'établissement, un nouveau dispositif de signalement et de traitement des actes de violence, de discrimination, de harcèlement sexuel ou moral et d'agissements sexistes a été présenté en mars.



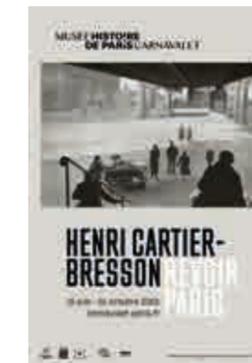
## S'engager en faveur d'une culture accessible à tous

### PRIX 1 % MARCHÉ DE L'ART

Le Crédit Municipal de Paris et la Ville de Paris ont lancé en 2018 le Prix 1 % marché de l'art, dispositif de soutien à la création artistique à destination des artistes franciliens dans le domaine des arts visuels. Dans le cadre de cette aide à la production, une enveloppe pouvant atteindre 20 000 € est attribuée à chacun des artistes lauréats. La dotation est financée par le Crédit Municipal de Paris, qui prélève environ 1 % du chiffre d'affaires de ses ventes aux enchères annuelles.

L'exposition des cinq artistes lauréats de la deuxième édition - Louidgi Beltrame, Jean-Charles de Quillacq, Clarisse Hahn, Kubra Khademi et Louis-Cyprien Rials - s'est tenue au Musée d'Art Moderne de Paris, du 2 au 31 octobre. Intitulée *Les Envoûtés*, d'après le roman de Witold Gombrowicz, elle a été inaugurée dans le cadre de Nuit Blanche 2021. 1 200 personnes ont visité l'exposition le soir de son lancement. Le commissariat était assuré par Camille Morineau, directrice de AWARE (Archives of Women Artists, Research and Exhibitions). Des vidéos de présentation de chaque artiste et de leurs œuvres ont été réalisées et diffusées pendant toute la durée de l'exposition.

Cinq lauréats ont remporté la troisième édition, parmi plus de 80 candidatures : Renaud Auguste-Dormeuil pour l'œuvre *Si tu me vois,*



*pleure*, Katinka Bock pour *Amnésie*, Isabelle Cornaro pour *Streams*, Ariane Loze pour *Pas de côté* et Marie-Claire Messouma Manlanbien. Les œuvres produites seront exposées en octobre 2022.

### MÉCÉNAT CULTUREL

Le Crédit Municipal de Paris soutient la politique culturelle de la Ville de Paris depuis 2011. En tant que mécène, il permet à Paris Musées, institution publique gérant les 14 musées municipaux, de proposer des expositions de qualité et de déployer des actions de médiation à destination des publics issus du champ social. En 2021, le Crédit Municipal de Paris a soutenu trois expositions : *Henri Cartier-Bresson - Revoir Paris* au Musée Carnavalet, *The power of my hands* au Musée d'Art Moderne de Paris et *François-Auguste Biard, peintre voyageur* à la Maison de Victor Hugo.

Le Crédit Municipal de Paris a également renouvelé son soutien au dispositif « Un été au musée ! » encourageant et accompagnant le retour au musée des jeunes et des publics en situation de précarité. Dans ce cadre, les musées ont déployé une programmation d'activités gratuites, en leur sein et « hors les murs », à destination notamment des structures sociales, médico-sociales et des centres de loisirs.



# Soutien financier en 2021 du Crédit Municipal de Paris

## Action sociale



665 000 €

300 000 €

au Secours Populaire

100 000 €

à Siel Bleu

100 000 €

à l'Agence du Don en Nature

100 000 €

à Emmaüs Coup de Main

45 000 €

aux associations du Livret Paris Partage sous forme de don d'intérêts des épargnants

15 000 €

à la Fondation des Femmes

5 000 €

aux Restos du Cœur

## Boni

5,42 M€

à verser aux clients du Prêt sur gage

Parmi les objets déposés en gage au Crédit Municipal de Paris, 10 % sont vendus aux enchères. L'établissement fait un choix engagé : à l'issue de la vente, si le montant de l'adjudication est supérieur à la somme due par le propriétaire de l'objet, le différentiel, appelé boni, lui est reversé.

## Culture

270 000 €



160 000 €

à Paris Musées

110 000 €

pour le Prix 1 % marché de l'art

# La parole aux agents



**Fanny Santarossa, Chargée d'inclusion financière, & Jean-Jacques Pronzac, bénévole du service d'accompagnement budgétaire**

**Quel est votre rôle en tant que chargée d'inclusion financière et bénévole ?**

**F.S.** En tant que chargés d'inclusion financière, notre rôle est avant tout d'écouter la personne qui est en face de nous, de s'intéresser à elle et à son histoire. Ensuite, notre mission consiste à diagnostiquer ses besoins et à mettre en place, avec elle, un plan d'action. L'objectif de ce plan est toujours de favoriser l'insertion socio-professionnelle et le mieux-être de la personne.

**J.J.P.** Très souvent, les personnes que l'on reçoit sont seules et / ou dans des situations familiales très difficiles. Au-delà des problèmes financiers en eux-mêmes, avant d'apporter des solutions, il y a d'abord un besoin d'écoute et de bienveillance.

**Quelle est la spécificité du service d'accompagnement budgétaire du Crédit Municipal de Paris ?**

**F.S.** La spécificité de ce service tient au fait que notre intervention se situe au carrefour de l'action sociale et du secteur bancaire. Pour répondre au mieux aux besoins des bénéficiaires, nous proposons de multiples outils comme le microcrédit, l'accompagnement budgétaire, l'intervention auprès des créanciers, le dossier de surendettement. L'aide de nos partenaires fait également partie de notre offre d'accompagnement.

L'autre spécificité réside dans le fait que collaborateurs et bénévoles travaillent ensemble pour accompagner les bénéficiaires. **J.J.P.** Cette complémentarité est très positive. Les chargés d'inclusion financière étant, pour la plupart, plutôt jeunes, il y a un bon mélange avec les bénévoles qui sont majoritairement des personnes à la retraite, qui ont un vécu et sont issues de situations professionnelles diverses. Les deux apportent un regard croisé sur chaque situation, ce qui permet d'apporter des solutions plus complètes. C'est un vrai « plus » pour les bénéficiaires.

**Quel aspect de votre métier vous tient le plus à cœur ?**

**F.S.** Avant tout, les échanges avec les bénéficiaires, car c'est à chaque fois une nouvelle rencontre, une nouvelle histoire. On a un rôle véritablement citoyen, puisque l'on permet à la personne accompagnée de retrouver sa place d'acteur et d'auteur de sa vie. **J.J.P.** À partir d'une problématique qui n'est jamais la même, nous allons toujours essayer de montrer au bénéficiaire qu'il existe des solutions. C'est ce qui m'anime. Quand on a le sentiment qu'on leur apporte de l'espoir et de la force pour rebondir, quand on voit leur moral s'améliorer, c'est une vraie satisfaction pour nous.

**Audrey Bellego, Chargée de clientèle polyvalente du Prêt sur gage**

**Pouvez-vous nous parler de votre rôle en quelques mots ?**

**A.B.** Je travaille essentiellement à la caisse et à l'accueil du prêt sur gage, mais je peux être amenée à travailler à n'importe quel poste du service si nécessaire. Notre rôle consiste à accueillir, renseigner et accompagner les clients qui souhaitent effectuer un prêt sur gage, ainsi qu'à réaliser toute opération relevant de la vie de leur contrat.

**La dimension sociale de votre métier est-elle importante pour vous ?**

**A.B.** La dimension sociale est primordiale. Le Prêt sur gage est un lieu qui permet une grande mixité sociale. Le cœur du gage, c'est l'objet et en dehors de sa valeur marchande, il y a une valeur sentimentale. Il faut parfois accueillir les confidences, écouter et appréhender les inquiétudes des clients pour qu'ils puissent laisser leurs objets chez nous en toute sérénité. Il n'est pas rare que les clients se confient sur le pourquoi et le comment de leur venue au Prêt sur gage, en dehors des questions réglementaires.

**En quoi est-il utile de créer des passerelles entre les services de prêt sur gage et d'accompagnement budgétaire ?**

**A.B.** Les passerelles entre l'accompagnement budgétaire et le prêt sur gage sont une belle opportunité. Nos actions sont complémentaires. Nous pourrions l'illustrer en disant : « Le prêt sur gage permet de finir le mois et l'accompagnement budgétaire permet de finir l'année. ». Le prêt sur gage apporte des solutions immédiates et l'accompagnement budgétaire propose des solutions sur un plus long terme. Bien sûr, chaque client que nous recevons n'aura pas nécessairement besoin des deux services, mais créer des passerelles, du lien, ne peut être que bénéfique pour les clients. C'est ce qui doit nous motiver.

## Accroître la numérisation

### DÉMATÉRIALISATION ET NUMÉRIISATION DES DÉMARCHES

La dématérialisation et la numérisation des démarches, qui avaient déjà largement progressé en 2020 dans le contexte de crise sanitaire, se sont accrues en 2021, simplifiant ainsi la tâche des clients et bénéficiaires, mais aussi des agents sur place. 85 % des contrats de prêt sur gage ont ainsi été renouvelés à distance en 2021.

L'établissement entend continuer à progresser en ce sens afin de permettre aux clients de réaliser un maximum d'opérations depuis leur ordinateur ou leur smartphone.

### AMÉLIORATION DE L'ESPACE PERSONNEL

Les clients du prêt sur gage sont toujours plus nombreux à utiliser leur espace personnel en ligne. 64 % des clients actifs disposent désormais d'un accès à cet espace, qui a vocation à s'enrichir prochainement. Les clients peuvent actuellement gérer leurs contrats, les renouveler, modifier leurs coordonnées de contact, en toute autonomie. De nouvelles fonctionnalités seront bientôt proposées aux clients, qui pourront alors effectuer davantage de démarches en ligne, sans avoir besoin de se déplacer.

## Améliorer l'accueil et l'information

Chaque année, le Crédit Municipal de Paris mène une grande enquête auprès des clients et bénéficiaires des différents services pour évaluer la satisfaction et identifier des pistes d'amélioration. De manière globale, l'établissement obtient un très bon score dans tous ses services. Avec un score proche de 92 %, la satisfaction globale du prêt sur gage est excellente. La satisfaction pour l'Hôtel des Ventes a augmenté de 2,5 points par rapport à l'année précédente, avec un score de près de 87 %. 80 % des bénéficiaires de l'accompagnement budgétaire s'estiment par ailleurs satisfaits du service global et 70 % considèrent que leur situation s'est « améliorée » ou « beaucoup améliorée ». La satisfaction des clients de l'épargne s'élève enfin à 82 %.

**92 %**  
de clients satisfaits  
du service de prêt  
sur gage

**87 %**  
de clients satisfaits  
des ventes aux  
enchères

**80 %**  
de bénéficiaires  
satisfaits du service  
d'accompagnement  
budgétaire

**82 %**  
de clients satisfaits  
du service d'épargne

Depuis juin, des enquêtes de satisfaction sont également réalisées chaque mois en salle de prêt sur gage. Ces enquêtes « à chaud », complémentaires de la grande enquête annuelle, permettent un suivi plus régulier de la satisfaction et doivent ainsi permettre d'optimiser le service de façon continue. Le chiffre de satisfaction global remporte l'excellente moyenne de 94 %.

### OUTILS D'INFORMATION

Depuis mai 2021, les visiteurs du site Internet peuvent utiliser TeamBrain, nouvel outil intelligent de questions/réponses permettant de soumettre directement ses interrogations, dans la langue de son choix, sur le Crédit Municipal de Paris et ses services. Les publics peuvent ainsi accéder simplement et rapidement à la bonne information, sans devoir recourir au standard téléphonique ou aux agents.

Teambrain est l'une des start-ups ayant rejoint le programme du Swave, incubateur de fintech dont le Crédit Municipal est partenaire.

En 2021, le Crédit Municipal de Paris s'est également doté d'un nouveau partenaire pour le standard téléphonique, Tersea, afin de proposer un accueil toujours plus rapide et efficace.

L'accès à l'information sera bientôt renforcé pour les clients du prêt sur gage, qui recevront des SMS pour les étapes importantes de leur contrat ainsi qu'une communication par courriel adaptée à leurs besoins spécifiques.



## Communiquer auprès de tous les publics

### CAMPAGNE DE PROMOTION DU PRÊT SUR GAGE

Une vaste campagne de communication a été lancée à l'automne pour promouvoir le service de prêt sur gage. Déployée à la radio, dans la presse et sur les réseaux sociaux, elle s'est également accompagnée d'un affichage dans 120 stations de métro et de RER. Alors que la crise sanitaire a fragilisé certains ménages et modifié leurs habitudes, entraînant une chute des crédits à la consommation, il est important de faire connaître cette solution de crédit simple, solidaire et ouverte à tous.

### MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

Créé en 1637 par le philanthrope et médecin de Louis XIII Théophraste Renaudot, installé au 55 rue des Francs-Bourgeois (Paris 4<sup>e</sup>) depuis 1778, le Crédit Municipal de Paris possède une histoire passionnante et compte parmi



les joyaux du patrimoine parisien. L'institution s'attache à faire connaître son passé, intimement lié à l'histoire de Paris et de ses habitants, et à valoriser ses bâtiments, qui en sont le témoin.

Perpétuant une tradition qui avait été mise en suspens pendant la crise sanitaire, le Crédit Municipal de Paris a pu ouvrir ses portes au public lors des Journées européennes du Patrimoine en septembre. 1 450 visiteurs ont ainsi pu découvrir ce lieu historique exceptionnel.

Griffon, le café-bar culturel et engagé niché dans l'une des cours de l'établissement, a également pu rouvrir en juin. Lieu de brassage, de rencontres et d'échange, Griffon est ouvert à tous les publics. Il permet à de nombreux Parisiens et visiteurs de découvrir le Crédit Municipal de Paris et son patrimoine unique.

Enfin, en 2021, l'établissement a produit une série de courtes vidéos historiques à destination du grand public. En proposant des anecdotes étonnantes et insolites sous une forme ludique, elles font vivre la mémoire du lieu.

### PRÉSENCE DANS LA PRESSE ET SUR LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Avec 95 mentions dans la presse en 2021, dont deux reportages TV et un reportage radio, le Crédit Municipal de Paris a bénéficié d'une belle visibilité.

La reprise progressive des grands événements nationaux a également offert l'occasion de relancer la communication de l'institution - la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC) a ainsi permis de promouvoir CC ART, le centre de conservation d'œuvres d'art du Crédit Municipal de Paris.

Le Crédit Municipal de Paris était en outre partenaire de l'édition 2021 du Salon du Vintage, réunissant, au Carreau du Temple, plus de 100 exposants venus de toute l'Europe. Les équipes y proposaient notamment des expertises gratuites.

# Offrir des ventes aux enchères d'exception

## 85 VENTES ET UN RECORD D'ADJUDICATION

L'année 2021 totalise 85 ventes aux enchères, pour un chiffre d'affaires de 17 M €. L'année a été marquée par une grande diversité de ventes : bijoux, montres, objets d'art, arts de la table, musique, vin, ou encore vintage. Elle a été portée par des ventes cataloguées exceptionnelles, au cours desquelles certaines enchères se sont envolées.

Avec ses désormais traditionnelles ventes thématiques « Hermès, Chanel, Vuitton », le Crédit Municipal de Paris propose également, deux fois par an, des incontournables des trois marques : sacs, bijoux, foulards et accessoires. Ces rendez-vous sont particulièrement suivis sur les réseaux sociaux.

En dépit de la crise sanitaire et de la fermeture des salles de ventes durant tout le premier semestre, le Crédit Municipal de Paris a connu un record en juin, sa vente cataloguée de montres ayant totalisé plus d'un million d'euros d'adjudications.

**85**  
ventes aux enchères  
en 2021 pour

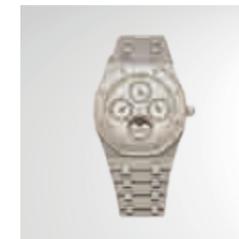
**17 M€**  
de chiffre d'affaires



## NUMÉRISATION CROISSANTE

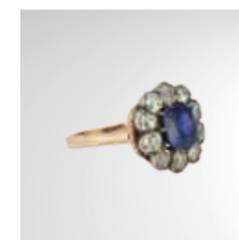
Les ventes aux enchères du Crédit Municipal de Paris sont accessibles en ligne, sans commission supplémentaire, via la plateforme Interencheres.com. En 2021, les ventes en ligne ont représenté près de 75 % des enchères (plus de 80 % pendant la première partie de l'année). On observe ainsi, depuis plusieurs années, une augmentation très nette de la présence et des achats en ligne lors des ventes, le contexte sanitaire ayant également contribué à une évolution des habitudes d'achat.

En février, la vente de bijoux et montres qui s'est tenue exclusivement en ligne a rencontré un grand succès, atteignant le résultat de 822 455 €.



En février, une montre Audemars Piguet, Royal Oak, en acier avec quantième perpétuel a créé la surprise par son adjudication à 62 000 €\* pour une estimation comprise entre 12 000 et 18 000 €. L'ensemble des adjudications de cette vente d'exception a atteint 718 885 €\*.

Lors de sa vente annuelle de vin en avril, qui comptabilisait 236 lots, cette bouteille Musigny Domaine Leroy 2009, estimée à 4 500 / 5 500 €, a été adjugée à 27 000 €\*, un record.



Pour la dernière vente cataloguée de l'année, cette bague ornée au centre d'un saphir du Cachemire de 3,30 ct et « Cornflower » dans un entourage de dix diamants coussins de taille ancienne s'est envolée à 94 000 €\* pour une estimation de 20 000 / 30 000 €. Cette vente était exceptionnelle par la qualité et la rareté de plusieurs lots. L'ensemble des adjudications est monté à 644 500 €\*.

\* (hors frais de vente)

# Proposer

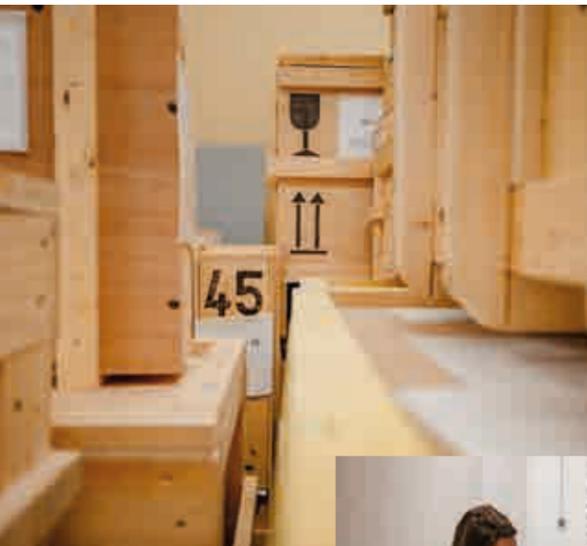
## des services uniques d'expertise et de conservation

Spécialiste de l'objet d'art depuis plusieurs siècles, le Crédit Municipal de Paris possède en son sein un centre de conservation d'œuvres, d'objets précieux et de bouteilles de vin, CC ART. Particuliers et professionnels peuvent venir y déposer leurs biens.

Un nouveau « magasin » (espace de stockage) a ouvert cette année, complétant ainsi l'offre d'accueil de CC ART. Le magasin Modigliani a été livré en fin d'année, offrant 250 m<sup>2</sup> de stockage supplémentaires aux conditions de conservation optimales. Ce magasin peut également accueillir certaines œuvres du prêt sur gage nécessitant des conditions de conservation particulières. Un magasin « Grands formats » verra le jour en 2022, pour conserver les œuvres particulièrement volumineuses.



30



Près de  
**3 600 m<sup>2</sup>**  
de magasins (hors sous-sol)

Magasin « bijoux » :  
**400 m<sup>2</sup>**

Magasin Modigliani :  
**250 m<sup>2</sup>**

### CONSERVATION PRÉVENTIVE

Les méthodes de conservation préventive adoptées par CC ART ont été déployées dans l'ensemble de l'établissement. La conservation préventive consiste à intervenir sur l'environnement physique, chimique et humain des œuvres afin de les préserver contre l'action du temps et d'éliminer les facteurs externes de dégradation. Ces règles précises et exigeantes permettent de créer des conditions adaptées à chaque nature de matériau, qu'il s'agisse de peintures, de sculptures, de bijoux ou de documents. De nombreux paramètres sont ainsi pris en compte : éclairage, hygrométrie, mais aussi conditions de transport et de sécurité. Le Crédit Municipal de Paris, qui dispose de 3 600 m<sup>2</sup> de réserves d'espaces et conserve plus d'un million d'objets, est particulièrement engagé dans cette démarche de conservation préventive.

# La parole aux agents



**Axelle Abelin,**  
Régisseuse des œuvres et des objets, CC ART

### Quelle place occupe l'art dans votre vie et dans votre métier ?

**A.A.** L'art a toujours occupé une place très importante dans ma vie. J'ai très tôt été attirée par la peinture et le dessin. Je recherchais donc une profession qui y serait liée. Après des études d'histoire de l'art, je me suis dirigée vers la régie des œuvres. C'est un métier dans lequel le contact avec les œuvres est très important : on s'intéresse à la matérialité des objets, en plus de leur valeur artistique. Le but étant de leur assurer la meilleure préservation possible. Sur le plan personnel, en plus d'avoir beaucoup pratiqué les arts plastiques, je suis de près l'actualité des musées et de certaines ventes aux enchères. L'art est donc au cœur de ma vie professionnelle comme de ma vie personnelle.

### Pourquoi, d'après vous, les clients choisissent-ils le Crédit Municipal de Paris pour confier leurs œuvres ou les faire expertiser ?

**A.A.** Tout d'abord, je pense que c'est grâce à la position géographique du Crédit Municipal de Paris dans Paris, qui est facile d'accès et tourné vers le public. Tout est aménagé pour le confort des usagers et des clients. Je dirais que c'est aussi grâce à la confiance que génère une telle institution auprès du public. Le Crédit Municipal de Paris sait apporter des solutions innovantes - en proposant des modes de conservation modernes, par exemple - avec un souci de fournir, à tous les niveaux, un excellent service aux clients. Enfin, la possibilité pour les clients d'être mis en relation avec des experts pour tous types d'œuvres est primordial et surtout, assez unique. Tout est mis à la portée du client. Cela va de pair avec un accueil personnalisé, quelle que soit la demande du client ou l'œuvre qu'il apporte : le service s'adapte à chacun.

**Mathilde Belcour-Cordelier,**  
Assesseure Principale des Commissaires-Priseurs  
du Crédit Municipal de Paris

### Quel est votre rôle lors des ventes du Crédit Municipal de Paris ?

**M.B.** En tant qu'assesseure, j'ai une double casquette. En plus d'être chargée d'évaluer les bijoux et objets qui parviennent au Prêt sur gage, j'ai aussi un rôle dans la préparation des ventes aux enchères, ce qui représente une part importante de mon travail. Quand un objet arrive à la vente, il faut pouvoir l'expertiser, c'est-à-dire établir son descriptif. Pour cela, il faut faire preuve d'une certaine minutie. Signature, technique, matériau, époque, dimensions, état, tout doit être vérifié. Pour moi, c'est un métier où la curiosité doit être la première qualité. Une fois les descriptifs établis, nous fixons le prix, puis nous commençons à prendre des photos de l'objet qui seront publiées sur le site Interencheres. Cette étape est importante parce qu'avec Interencheres, nous sommes amenés à vendre des objets que les enchérisseurs ne sont pas nécessairement venus voir en exposition. L'acheteur potentiel doit être en mesure d'attester de la qualité et de l'état de l'objet, même à distance.

En parallèle, notre rôle est de préparer les lots pour l'exposition publique qui a lieu la veille et/ou le matin de la vente. Elle permet au public de venir découvrir les lots et d'obtenir des précisions à leur sujet.

### Avez-vous été marquée par une vente / un lot présenté ?

**M.B.** En 2021, lors de la vente de bijoux et de montres de décembre, j'ai été particulièrement marquée par la bague avec le saphir Cornflower qui a été vendue à 94 000 €. C'est un lot marquant parce que ce n'est pas quelque chose que l'on voit tous les jours. Voir et regarder cette pierre à la loupe, c'était assez exceptionnel. Il y avait aussi ce très joli buste en bronze de Germaine Richer, lors de la vente d'objets d'art de juillet 2020, qui était vraiment magnifique et qui s'est envolé à 60 000 €. La vente de sculptures de cette artiste est assez rare. En réalité, il est difficile de ne citer qu'un lot car, pour moi, tout est intéressant !

31



## S'engager sur le plan environnemental

### RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Depuis 2019, le Crédit Municipal de Paris a engagé une démarche active de décarbonation de ses activités. Deux grands axes ont jusque-là été retenus : diminuer les déchets et améliorer le tri sélectif et le recyclage d'une part, et travailler à la source sur la réduction de la consommation énergétique et des émissions de CO<sub>2</sub> d'autre part.

Depuis plusieurs années, le Crédit Municipal de Paris fait notamment appel aux services de Tricycle Environnement, entreprise d'insertion proposant aux établissements une collecte des déchets recyclables. En 2021, le Crédit Municipal de Paris a confié à Tricycle la collecte de 4,2 tonnes de déchets, contribuant ainsi à la réalisation de 64,5 heures d'insertion et à l'emploi de trois personnes en parcours de réinsertion.

### ÉTABLISSEMENT DE NOTRE BILAN CARBONE

Déterminé à amplifier ses actions afin de se conformer aux objectifs des Accords de Paris, le Crédit Municipal de Paris a décidé, en 2021, de faire appel à Carbone 4, cabinet de conseil spécialiste de la transition énergétique et de la stratégie climat. L'objectif : calculer l'empreinte carbone et ainsi mieux orienter les choix de consommation énergétique de l'établissement. L'estimation, fondée sur l'année 2019 (dernière année complète d'activité « normale » avant la crise sanitaire), a révélé un bilan carbone de 59,4 ktCO<sub>2</sub>e. D'ici à 2030, le Crédit Municipal de Paris s'engage à diminuer ses émissions de 25 %. Parallèlement, les agents du Crédit Municipal de Paris ont été associés à la réflexion sur les pistes d'amélioration possibles au sein de l'établissement. De nombreuses propositions formulées au cours de ces ateliers sont actuellement à l'étude.

## Placer l'humain au cœur de notre organisation interne

### UN ÉTABLISSEMENT ET DES ÉQUIPES ENGAGÉS

L'engagement est une valeur cardinale au Crédit Municipal de Paris, établissement résolument solidaire. L'établissement compte d'ailleurs une vingtaine de bénévoles, qui épaulent les équipes du service d'accompagnement budgétaire et apportent une aide précieuse aux bénéficiaires accueillis.

Les agents eux-mêmes se mobilisent régulièrement pour soutenir des causes qui leur sont chères – en 2021, ils ont notamment participé à deux collectes nationales organisées par la Fondation des Femmes. Fier de l'engagement de ses agents, le Crédit Municipal de Paris souhaite leur permettre d'effectuer une journée de bénévolat par an sur leur temps de travail.

Également mû par un engagement de transparence et d'exemplarité, le Crédit Municipal de Paris possède un dispositif de contrôle et de maîtrise des dépenses de ses dirigeants (Directeur général, Directeur général délégué, Directrice générale adjointe). En 2021, les dépenses engagées pour couvrir leurs frais de déplacements, de téléphonie et de représentation se sont élevées à 384,24 €.

### AUGMENTATION DU BUDGET FORMATION

Depuis plusieurs années, le Crédit Municipal de Paris investit dans la formation de ses agents. Le budget consacré à la formation professionnelle a ainsi été doublé en cinq ans. L'établissement souhaite poursuivre ces efforts et augmenter de 20 % ce budget d'ici à 2025. En 2021, il s'élevait à 205 K€.

### ACCORD DE TÉLÉTRAVAIL

Une part importante des agents a exercé en télétravail au cours de la crise sanitaire. Cette expérience a révélé de nombreux bénéfices, mis en lumière par les agents lors d'une grande enquête interne.

Elle a ainsi accéléré la mise en place d'un accord de télétravail, qui a été adopté et mis en œuvre en 2021. Les agents qui le souhaitent et dont les fonctions le permettent peuvent désormais travailler depuis leur domicile un ou deux jours par semaine.

### NOUVEAU DISPOSITIF DE PROTECTION

Un nouveau dispositif de signalement et de traitement des actes de violence, de discrimination, de harcèlement sexuel ou moral et d'agissements sexistes a été présenté en mars au sein de l'établissement. Il a pour objectif de renforcer la protection des agents contre toute forme de violences, menaces, injures et diffamations dont ils pourraient être victimes.

### INSERTION DES JEUNES

Engagé en faveur de l'insertion des jeunes, le Crédit Municipal de Paris souhaite accueillir davantage de jeunes en alternance ou stagiaires. Il comptait 7 apprentis en 2021 et a accueilli 20 stagiaires tout au long de l'année.



34

## Améliorer la qualité de vie au travail

### AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Les murs du Crédit Municipal de Paris renferment un patrimoine parfois âgé de plusieurs siècles, comme le soubassement de la tour de l'enceinte Philippe Auguste. En 2016, un grand plan de rénovation a été lancé pour prendre soin de ce monument d'exception et pour améliorer les conditions de travail des agents qui y travaillent.

La loge des agents d'accueil située au 16 rue des Blancs-Manteaux a été rénovée. L'important chantier de rénovation des peintures et fenêtres s'est poursuivi. Des travaux de perfectionnement ont été menés dans les magasins de stockage des objets. Les locaux du Crédit Municipal de Paris ont été équipés de détecteurs de CO<sub>2</sub> dans les espaces de travail collectifs, dont les salles de réunion, ainsi que les bureaux partagés.

### PRÉSERVATION ET ENTRETIEN DES BÂTIMENTS

Des travaux de préservation et d'entretien des bâtiments ont été entrepris. Il s'agissait de rénover les zones endommagées ou vieillissantes, d'assurer la pérennité des bâtis et des installations, d'améliorer la performance énergétique.

Les bâtiments du Crédit Municipal de Paris étant anciens, ils exigent des travaux particuliers, tenant compte des spécificités historiques. La salle d'exposition attenante à la salle des ventes a été rénovée. L'ensemble des canalisations au plomb a été remplacé. Un marché public consacré aux fenêtres a été lancé – un projet d'envergure pour un établissement comptant 874 fenêtres, avec 12 modèles différents !

## La parole aux agents



**Jeanne Thibon,**  
Chargée d'inclusion financière au sein du service d'accompagnement budgétaire (ABIS)

### Est-il important pour vous de travailler au sein d'une institution ayant une mission sociale et engagée en faveur d'associations ?

**J.T.** Oui, c'est essentiel pour moi de travailler dans une entreprise tournée vers l'autre et à vocation sociale. La crise sanitaire a particulièrement souligné les problèmes d'exclusion en remettant la solidarité et l'aspect social au centre du débat. Depuis des années cependant, les nouvelles générations intensifient leur engagement dans ce combat. Je fais partie de ce mouvement, comme beaucoup de personnes au Crédit Municipal de Paris j'imagine, qui croient à l'utilité de chaque citoyen dans la recherche de l'équilibre sociétal et je suis persuadée que le travail est un levier d'action dans cette recherche-là. Robert Baden-Powell, le fondateur du scoutisme, disait : « Essayez de quitter ce monde en le laissant un peu meilleur que vous ne l'avez trouvé ». C'est, à mon échelle, ce que j'essaie de faire dans le social : écouter les bénéficiaires arriver avec leurs histoires, leurs valeurs, leur proposer une écoute, une autre vision, être à la recherche de solutions, en soi comprendre les rouages de notre société via la consommation.

Le Crédit Municipal de Paris propose, à travers ses nombreux services, un appui et un soutien aux personnes en difficulté, mais sa mission ne saurait se dissocier des autres initiatives, en particulier celles portées par les associations. Celles-ci agissent auprès des plus démunis, interrogent les citoyens, bousculent les inégalités et accélèrent la création d'un cadre juridique et fiscal plus juste. La coopération avec ces associations est primordiale pour l'action du Crédit Municipal de Paris.

### Que pensez-vous des orientations du nouveau plan stratégique actant un renforcement de l'engagement de l'établissement en faveur des associations ?

**J.T.** Pour moi, l'engagement du Crédit Municipal de Paris sera favorable aux bénéficiaires, aux associations et aux agents. Les associations bénéficieront d'un soutien à la fois financier et géographique, et pourront augmenter leur visibilité. Les femmes et l'économie circulaire sont particulièrement mis en avant dans ces choix stratégiques, je trouve cela intéressant dans le contexte social actuel. A titre d'exemple, à ABIS, nous pouvons conseiller l'acquisition d'objets d'occasion – cela favorise la baisse des dépenses bien sûr, mais cela nous permet aussi d'amorcer une réflexion sur la surconsommation, l'écologie et les problématiques sociales. Le Crédit Municipal de Paris gagnera également en visibilité et en diversité des publics reçus. Enfin, l'accueil de différentes associations va entraîner des changements pour les collaborateurs du Crédit Municipal de Paris et dans l'animation dans nos locaux. Je pense que ce sera bénéfique car cela permettra la rencontre de tous les agents dans un cadre professionnel plus détendu et autour d'autres valeurs. J'ai vraiment hâte de voir la mise en place de toutes ces actions et tous ces projets.

**Téo Maurin,**  
Magasinier au sein du centre de conservation CC ART

### Quel est votre rôle au sein du Crédit Municipal de Paris ?

**T.M.** En tant que magasinier d'œuvres d'art pour CC ART, je suis principalement chargé de quatre grandes missions : la prise en charge des œuvres d'art des clients, la conservation de celles-ci dans les meilleures conditions possibles, la restitution quand les clients souhaitent les récupérer et enfin le soutien aux autres équipes de magasiniers et la veille dans les magasins.

### Votre métier exige-t-il de travailler dans des conditions particulières de sécurité ?

**T.M.** Effectivement. En cas de manutention d'objets lourds par exemple, certaines postures sont exigées afin d'éviter toute blessure. Nous sommes parfois amenés, également, à utiliser des outils dangereux, comme des pistolets thermo-chauffants qui montent à très haute température. Pour cela, nous disposons de l'équipement adapté avec chaussures de sécurité, pantalon renforcé et gants. Enfin, ces conditions de sécurité portent sur l'environnement immédiat dans lequel nous travaillons, récupérons et conservons les œuvres. L'idée étant d'anticiper tous les risques potentiels. Parfois, nous déplaçons des œuvres d'un format plutôt important, il faut donc tout anticiper, jusqu'à la taille des accès des portes.

Tout cela demande une certaine rigueur pour effectuer les bons gestes et ne pas se blesser.

### Certaines mesures prises par l'établissement cette année ont-elles amélioré ou simplifié votre quotidien ?

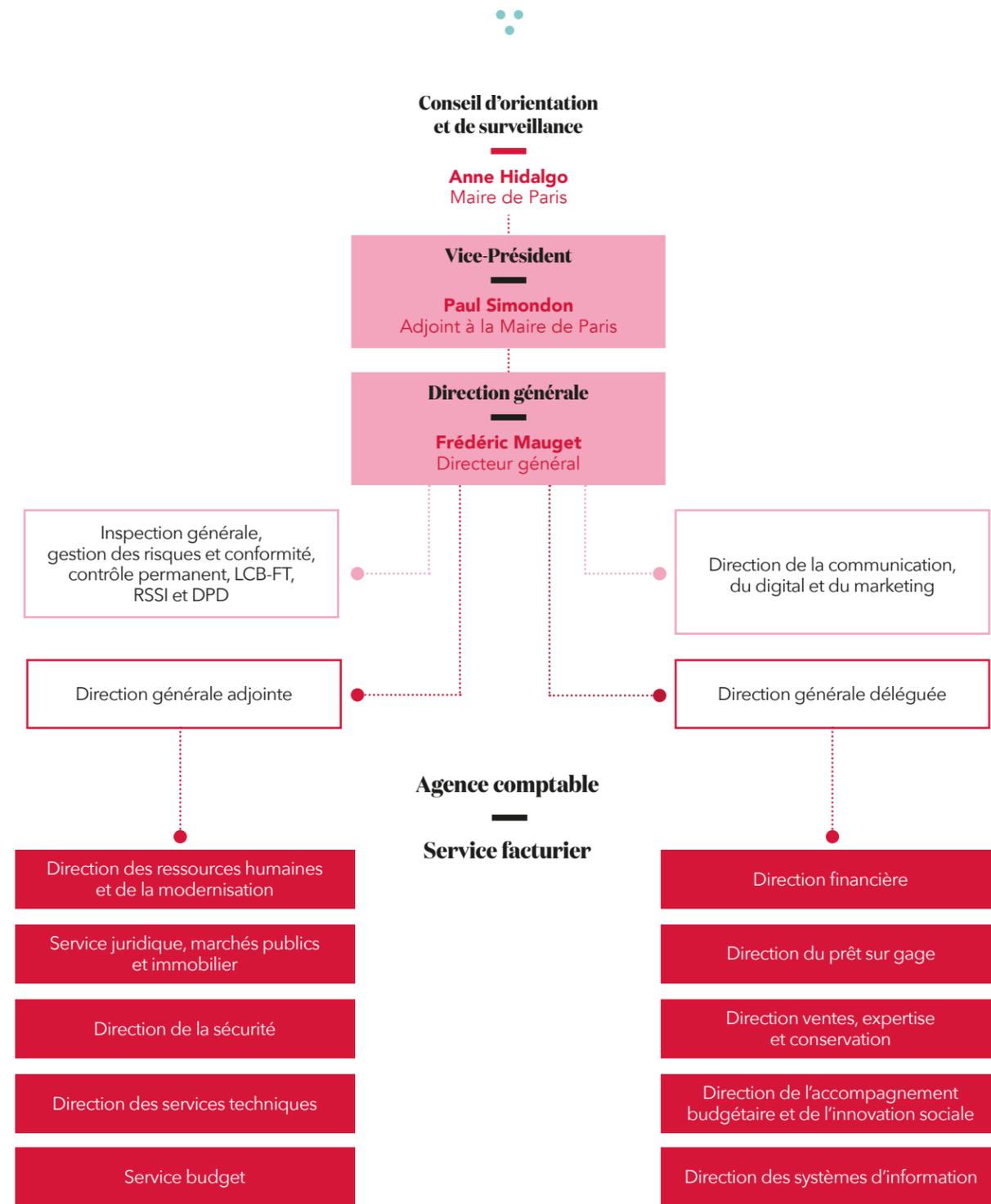
**T.M.** Ces mesures étaient planifiées depuis un certain temps et beaucoup d'entre elles ont trouvé leur aboutissement cette année. L'arrivée du nouveau logiciel IRIS, par exemple, nous permet d'avoir un suivi plus régulier des œuvres et simplifie considérablement nos procédures de localisation. Le but étant de perdre moins de temps sur ces tâches un peu administratives et de simplifier le traitement des œuvres. De nouveaux magasins ont également été livrés, plus grands, avec du mobilier plus adapté (comme les « compactus », qui nous font gagner une place importante). Nous disposons aussi de grilles, qui nous permettent d'accrocher des œuvres particulières directement au mur sans avoir besoin de passer trop de temps à concevoir un conditionnement spécifique. Tout cela permet de professionnaliser les pratiques et de travailler dans de meilleures conditions. Plus de sécurité, plus d'efficacité.

35

# ORGANIGRAMME



## Organigramme du Crédit Municipal de Paris



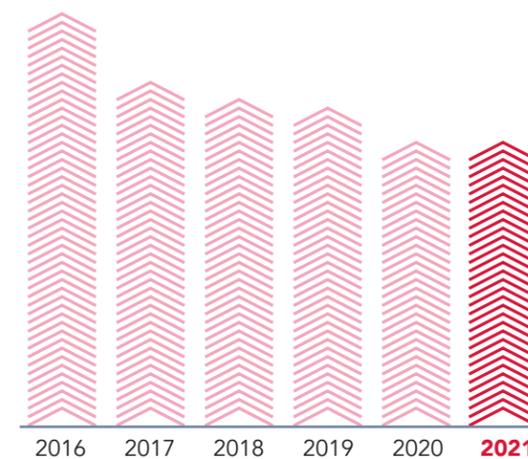
# ÉLÉ MENTS

# FINAN CIERS



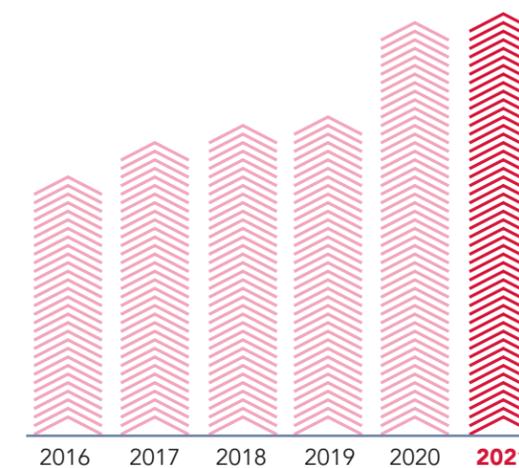
Total bilan en millions d'euros

1048 892 847 838 760 **744**



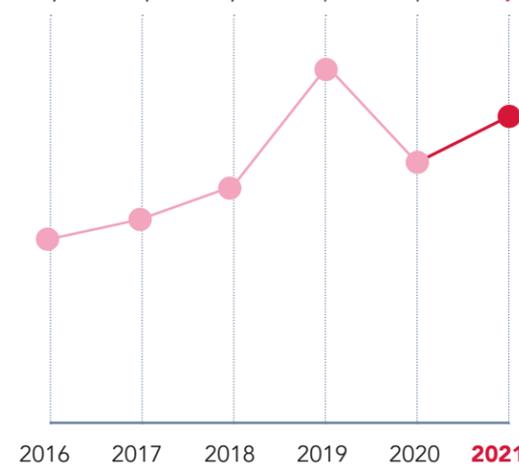
Fonds propres en millions d'euros

71,6 82,2 86,5 90,2 133,9 **139**



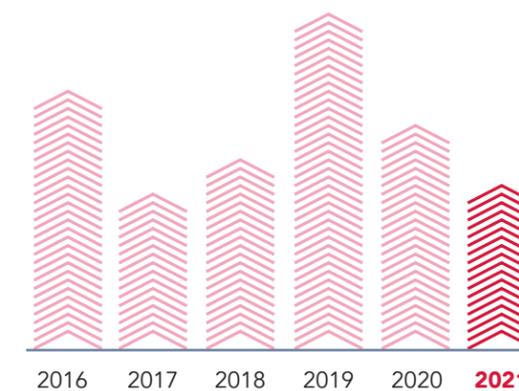
Produit net bancaire en millions d'euros

23,7 24,1 24,76 27,15 24,98 **25,43**



Résultat net en millions d'euros

6,88 4,03 4,90 8,70 5,78 **4,11**



**Bilan en euros**

Bilan actif (en €)	31/12/2021	31/12/2020
Caisse, Banques centrales, C.C.P.	36 344 679,64	46 759 248,71
Effets publics et valeurs assimilées	-	-
Créances sur les établissements de crédit	483 153 534,65	474 919 877,86
Opérations avec la clientèle	187 428 922,93	201 705 556,93
Crédits-bails et location avec option d'achat	-	-
Obligations et autres titres de revenu fixe	615 528,75	381 063,95
Obligations et autres titres de revenu variable	690 050,03	1 398 424,60
Participations et activité de portefeuille	211 483,13	176 997,01
Parts dans les entreprises liées	-	-
Immobilisations incorporelles	1 470 146,78	1 391 952,21
Immobilisations corporelles	29 305 019,14	28 813 980,17
Capital souscrit non versé	-	-
Actions propres	-	-
Autres actifs	4 305 150,23	3 983 809,14
Comptes de régularisation	67 304,81	410 321,29
<b>Total</b>	<b>743 591 820,09</b>	<b>759 941 231,87</b>

40

Bilan passif (en €)	31/12/2021	31/12/2020
Caisse, Banques centrales, C.C.P.		
Dettes envers les établissements de crédit	- 55,50	- 55,50
Opérations avec la clientèle	147 938 972,76	152 567 911,55
Dettes représentées par un titre	444 132 842,77	458 801 111,71
Autres passifs	2 525 678,69	1 596 305,59
Comptes de régularisation	512 978,90	449 272,30
Provisions pour risques et charges	3 857 807,79	5 417 879,41
Dettes subordonnées	-	-
Fonds pour Risques Bancaires Généraux	-	-
<b>Capitaux propres hors F.R.B.G.</b>	<b>144 623 594,68</b>	<b>141 108 806,81</b>
Capital souscrit	47 000 000,00	47 000 000,00
Primes d'émission	-	-
Réserves	53 389 829,86	48 055 981,05
Écart de réévaluation	40 118 976,95	40 118 976,95
Provisions réglementées et subventions d'investissement	-	-
Report à nouveau ( + / - )	-	150 000,00
Résultat de l'exercice ( + / - )	4 114 787,87	5 783 848,81
<b>Total</b>	<b>743 591 820,09</b>	<b>759 941 231,87</b>

41

**Hors bilan en euros**

Hors Bilan (en €)	31/12/2021	31/12/2020
<b>Engagements donnés</b>	-	-
Engagements de financement	-	-
Engagements de garantie	-	-
Engagements sur titres	-	-
<b>Engagements reçus</b>	<b>184 617 325,11</b>	<b>197 694 266,58</b>
Engagements en faveur de la clientèle	-	-
Engagements de financement reçus	-	-
Engagements de garanties reçus de la clientèle	184 617 325,11	197 694 266,58
<b>Engagements sur instruments financiers à terme</b>	-	-
<b>Total</b>	<b>184 617 325,11</b>	<b>197 694 266,58</b>

## Compte de résultat en euros

Compte de résultat (en €)	31/12/2021	31/12/2020
+ Intérêts et produits assimilés	20 769 544,83	20 175 997,73
- Intérêts et charges assimilées	- 923 813,49	- 1 183 797,25
+ / - Produits sur opérations de crédit-bail et assimilés	-	-
+ Revenus des titres à revenu variable	-	-
+ Commissions	1 815 497,16	2 023 951,26
- Commissions	- 56 880,96	- 42 695,45
+ / - Gains ou pertes sur opérations des portefeuilles de négociation	-	-
+ / - Gains ou pertes sur opérations des portefeuilles de placement et assimilés	-	-
+ Autres produits d'exploitation	4 043 808,61	4 215 567,16
- Autres charges d'exploitation	- 216 766,00	- 212 843,74
<b>Produit Net Bancaire</b>	<b>25 431 390,15</b>	<b>24 976 179,71</b>
- Charges générales d'exploitation	- 16 063 470,57	- 16 419 050,31
- Dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations	- 2 790 435,80	- 2 900 939,96
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>6 577 483,78</b>	<b>5 656 189,44</b>
+ / - Coût du risque	- 319 767,12	- 1 110 542,58
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>6 257 716,66</b>	<b>4 545 646,86</b>
+ / - Gains ou pertes sur actifs immobilisés	-	2 601 827,30
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>6 257 716,66</b>	<b>7 147 474,16</b>
+ / - Résultat exceptionnel	- 50 372,79	75 431,65
<b>- Impôt sur les bénéfices</b>	<b>- 2 092 556,00</b>	<b>- 1 439 057,00</b>
+ / - Dotations / Reprises de F.R.B.G. et provisions réglementées	-	-
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>4 114 787,87</b>	<b>5 783 848,81</b>

CRÉDIT MUNICIPAL  
DE PARIS   
MODERNE DEPUIS 1637

55, RUE DES FRANCS-BOURGEOIS  
75004 PARIS  
[WWW.CREDITMUNICIPAL.FR](http://WWW.CREDITMUNICIPAL.FR)